

· 专论 ·

2023年中药材及饮片进出口形势分析及展望

柳燕*, 刘汉域

中国医药保健品进出口商会, 北京 100010

【摘要】 全面分析2023年中药材及饮片进出口的详细情况,包括主要市场、主要产品及进出口区域,数据显示中药材及饮片产业进出口保持了较强活力,全年进出口取得不错成绩,中药材及饮片进口额的提升带来贸易顺差逐渐收窄的效果,得出“充分利用海外植物资源补充国内需求已经成为与海外中药材产业互动的有效路径”这一结论。未来,中药材及饮片产业应当积极扩大互动的“朋友圈”,不断提升产品质量和管理水平,“走出去”的同时更多地“引进来”,努力打造本土化产业链,推动中药材及饮片产业高质量发展。

【关键词】 中药材及饮片;贸易;进出口;区域全面经济伙伴关系协定;国际交流与合作;贸易便利化

【中图分类号】 R282 【文献标识码】 A 【文章编号】 1673-4890(2024)05-0774-06

doi:10.13313/j.issn.1673-4890.20240327002

Analysis and Prospect of Import and Export Situation of TCM Materials and Prepared TCM Slices in 2023

LIU Yan*, LIU Han-yu

China Chamber of Commerce for Import and Export of Medicines and Health Products, Beijing 100010, China

【Abstract】 This article presents details of China's import and export of TCM materials and prepared TCM slices in 2023, including major markets, key products and the main import and export regions. Data show that the import and export of TCM materials and prepared TCM slices have maintained strong vitality, achieving good results for the whole year. It proposes that with the steady increase in imports of TCM materials and prepared TCM slices, the trade surplus gradually narrows, and draws the conclusion that making full use of overseas plant resources to supplement domestic demand has become an effective path of interaction with the overseas TCM material industry. The article points out that in the future, the Chinese raw TCM materials and prepared TCM slices industry should actively expand its "circle of friends", continuously improve product quality and industrial management, pay attention to "bring in" while "going out", and create a "localized" industrial chain, so as to promote the high-quality development of the industry.

【Keywords】 TCM materials and prepared TCM slices; trade; imports and exports; Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) agreement; international exchanges and cooperation; trade facilitation

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是新型冠状病毒(以下简称新冠病毒)感染后经济复苏的过渡之年,虽然面临世界经济增长乏力、全球经济格局重大变革、地缘政治局势紧张等不利因素,但我国经济顶住外部压力、克服内部困难,实现了促稳提质目标,中药材及饮片产业进出口整体保持了较强的活力,全年进出口取得不错成绩。

根据中国医药保健品进出口商会(以下简称医保商会)统计数据显示^[1],2023年我国中药材及饮片进出口总额为19.4亿美元,同比小幅下降3.4%。

其中,出口额13.2亿美元,同比下降5.9%;进口金额6.2亿美元,同比增长2.3%。

近年来,随着中药材及饮片进口额的稳步提升,贸易顺差逐渐收窄,已由2020年的10亿美元收缩至2023年的7亿美元,充分利用海外植物资源补充国内需求已经成为与海外中药材产业互动的有效路径。

1 产业整体运行态势较为平稳

2023年是中药材及饮片市场不寻常的一年。开年之际,《中医药振兴发展重大工程实施方案》^[2]出

* [通信作者] 柳燕,研究方向:中医药国际化;E-mail: liuyan@cccmhpie.org.cn

台,为中医药高质量发展奠定了基调,再加上“后疫情时代”人们健康需求空前释放,中药产业市场持续升温,中药材及饮片产业的发展迎来机遇期。

在国内端,由于中药工业原料消费增加、种植成本上涨、药材市场金融化倾向明显等多重因素叠加,2023年前三季度国内中药材及饮片价格大幅飙升,200余个常规品种中药材及饮片涨幅超过50%,不少品种价格创下新高,虽然后来有所回落,但是整体处于相对高位。总体上,国内市场需求不减,产业生态震荡徘徊。

在国际端,随着推进“一带一路”倡议取得积极进展,中医药在国际市场上不断深入政府间合作,加入更多国家卫生体系,中医药国际市场认可度不断提高,拉动我国中药原料出口需求增长;同时,中药材进口需求进一步获得释放,2023年中药材及饮片进口量首次反超出口量,达到26.1万t,同比实现16.6%的大幅增长,成为中药材国际贸易中的新亮点。

2 出口保持稳定,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)区域彰显活力

近10年来,我国中药材及饮片出口保持稳定态势,出口量基本保持在20万~25万t的数量级,出口额在10亿~15亿美元上下波动。

受新冠病毒影响,2020年中药材及饮片的出口快速增长,出口量达25.2万t,同比增长22.9%;出口额达13.2亿美元,同比增长14.8%,可视为近10年来的一个高点。再者,随着2022年新冠病毒感染后全面放开对国际贸易往来的管控,中药材及饮片出口再次迎来强势增长,当年进口量达25.0万t,同比增长7.8%;出口额14亿美元,同比增长3.7%。

2023年,由于前期激增后的基数较大,持续动力稍显不足,出口额出现小幅回落(表1)。

2.1 主要出口市场

从区域市场来看,RCEP带来的经济发展红利持续彰显^[3],RCEP区域已成为我国中药材及饮片出口的主要市场,占据了出口总额的近80%。2023年我国中药材及饮片出口总额为131 952.7万美元,中药材及饮片出口的前十大市场中,日本、越南、中国香港、韩国、中国台湾、马来西亚、新加坡、泰国占据了八席,RCEP区域中药材及饮片产业充满潜力(表2)。

表1 2014—2023年中药材及饮片出口趋势

年份	出口量/万t	出口量增幅/%	出口额/亿美元	出口额增幅/%
2014	25.1	-3.0	14.5	7.4
2015	23.2	-7.6	12.0	-17.2
2016	20.5	-11.6	11.7	-2.5
2017	22.6	10.2	11.5	-1.7
2018	20.1	-11.1	10.4	-9.6
2019	20.5	2.0	11.5	10.6
2020	25.2	22.9	13.2	14.8
2021	23.2	-7.9	13.5	2.3
2022	25.0	7.8	14.0	3.7
2023	23.8	-4.8	13.2	-5.7

注:数据由医保商会根据海关数据整理;表2~表7同。

表2 2023年我国中药材及饮片前十大出口市场

序号	市场	出口额/万美元	增幅/%	占比/%
1	日本	28 692.3	15.4	21.7
2	越南	19 402.1	-22.3	14.7
3	中国香港	16 564.4	7.9	12.6
4	韩国	14 712.8	-3.8	11.2
5	中国台湾	12 123.7	-2.4	9.2
6	马来西亚	5 973.5	-10.9	4.5
7	美国	4 917.2	-6.3	3.7
8	新加坡	2 714.9	-23.3	2.1
9	泰国	2 679.5	8.6	2.0
10	德国	2 587.0	-2.0	2.0

从单个市场看,日本继续发挥领先优势,位居榜首,其市场占比高达21.7%,由于前些年新冠病毒的原因,日本整体的进口比较谨慎,导致库存消耗较大,亟须储备,再加上对未来中日经贸积极预期,所以2023年我国对日本出口实现大幅增长,出口额达28 692.3万美元,同比增长15.4%。人参是我国对日本出口的第一大品种,去年呈现爆发式增长,全年出口额达3694万美元,增幅高达46.5%;甘草也有较大幅度增长,出口额为1642万美元,同比增长61.6%;此外,半夏、白术、地黄等汉方药必需的药材也均有不俗的表现。

越南位居第二,全年出口额为19 402.1万美元,同比下滑22.3%。越南业绩不佳,主要是受大品种肉桂的影响,肉桂占我国对越南出口的半壁江山,2023年这一产品几乎“腰斩”,由14 189.3万美元锐减至7 159.6万美元,占比也由56.8%跌至36.9%。肉桂出口量的大幅下降主要是前几年增量过大,市场无法及时消化所致。2023年,我国对越南出口的几个体量不大的单品种如红枣、枸杞子、

党参等增幅明显，分别达到53.2%、124.1%和45.4%，值得关注。

2023年，中药材及饮片出口的前十大市场中，仅有日本、中国香港和泰国保持了正增长，其他市场均出现不同程度下滑，整体占比情况见表2。

2.2 主要出口品种

2023年，我国出口中药材及饮片的前十大品种为肉桂、枸杞子、红枣、人参、冬虫夏草、当归、黄芪、茯苓、地黄和山药，占全年出口额的45.5%（表3）。

表3 2023年我国中药材及饮片出口前十大品种

序号	品种	出口额/万美元	增幅/%	出口量/t
1	肉桂	17 953.7	- 32.8	60 148.6
2	枸杞子	9 251.6	0.7	12 835.1
3	红枣	7 246.9	18.6	28 083.7
4	人参	6 632.3	38.5	1 634.5
5	冬虫夏草	4 736.3	78.2	2.8
6	当归	3 240.4	- 2.0	3 412.1
7	黄芪	2 930.5	- 1.3	4 773.7
8	茯苓	2 728.9	- 27.5	5 086.1
9	地黄	2 699.0	25.1	4 730.5
10	山药	2 586.0	11.6	11 343.4

肉桂作为辛香类药食同源类物质兼具药食两性，受到广大亚健康人群的青睐^[4]。尤其是肉桂可以制成精油、浸膏等加入食品增味，在市场上用量巨大，肉桂也成为我国中药材及饮片出口的第一大品种，也是唯一出口额过亿美元的品类，2023年出口额达17 953.7万美元，但是出口额同比大幅下跌，跌幅高达32.8%，主要是第一大出口市场越南的下滑所致。肉桂的主要出口市场还包括孟加拉国、阿联酋、巴基斯坦等。

枸杞子以“长寿果”著称，具有滋补肝肾、益精明目等功效，其应用价值在亚洲、欧洲、北美市场备受关注和认可，是中药材及饮片出口的第二大品种，全年出口额为9 252.6万美元，同比微增0.7%。越南、中国香港和美国是枸杞子出口的前三大市场，占出口总额的37.4%。

2023年，还有两类产品值得重点关注，其出口均实现了大幅增长。第一类为人参，全年出口额为6 632.3万美元，同比增长38.5%，出口量为1 634.5 t，同比增长61.0%。由于近年来人参出口价格屡创新低，所以日本大量逢低吸货，出口量和金额非常抢

眼；第二类为冬虫夏草，全年出口额为4 736.3万美元，同比增长78.2%，出口量为2.8 t，同比增长64.1%，冬虫夏草主要出口至中国香港、日本和新加坡等地。

2.3 主要出口省份

2023年，我国中药材及饮片出口省份依旧保持较高的集中度。广东省、广西壮族自治区和天津市作为出口前三甲，累计出口额约占全国出口的“半壁江山”，前10位出口省份累计出口额占比近八成（表4）。

表4 2023年我国中药材及饮片出口前十大省份占比

省份	出口额/万美元	增幅/%	占比/%
广东省	28 362.1	- 0.1	21.5
广西壮族自治区	20 129.1	- 23.0	15.2
天津市	13 123.7	9.9	9.9
安徽省	9 286.9	- 19.1	7.0
山东省	6 364.0	9.3	4.8
湖北省	6 276.4	7.3	4.8
北京市	6 275.6	15.1	4.8
辽宁省	4 924.2	7.5	3.7
湖南省	4 616.5	- 37.6	3.5
河北省	4 506.3	30.3	3.4

其中，仅有广东省、广西壮族自治区、安徽省和湖南省为负增长，其余省份保持了旺盛活力，北京市和河北省的同比增幅均高达两位数，分别为15.1%和30.3%。

3 进口步入快车道，有较大放量空间

近10年来，我国中药材及饮片的进口取得了突飞猛进的发展，进口量由2014年的7.2万t快速攀升至2023年的26.1万t，年复合增长率为13.7%；进口额由2014年的2.5亿美元增长至2023年的6.2亿美元，年均复合增长率为9.5%（表5）。中药材及饮片的进口不仅弥补了国内资源短缺，也是新时期中医药产业繁荣发展的体现。

3.1 主要进口市场

亚洲是中药材及饮片进口的最主要货源地，我国近90%的进口药材来自亚洲。我国每年进口中药材货源国不足60个，其中年进口量超过10 t的货源国仅40个左右。2023年，我国中药材及饮片进口总额为62 236.7万美元，印度尼西亚、加拿大和缅甸为我国进口的前三大市场，自上述市场进口的产品占进口总额的45.3%（表6）。

表5 2014—2023年中药材及饮片进口情况

年份	进口量/万t	进口量增幅/%	进口额/亿美元	进口额增幅/%
2014	7.2	-27.3	2.5	-81.4
2015	4.9	-31.9	1.9	-24.0
2016	4.8	-2.0	1.5	-21.1
2017	4.0	-16.7	1.9	26.7
2018	4.1	2.5	1.7	-10.5
2019	9.0	129.5	2.4	41.2
2020	10.4	15.6	3.2	33.3
2021	14.4	38.5	5.4	68.8
2022	22.4	55.6	6.1	13.0
2023	26.1	16.5	6.2	1.6

表6 2023年我国中药材及饮片前十大进口市场

序号	市场	进口额/万美元	增幅/%	占比/%
1	印度尼西亚	14 470.5	-6.8	23.3
2	加拿大	7 468.6	32.0	12.0
3	缅甸	6 200.3	-37.6	10.0
4	印度	5 299.8	62.2	8.5
5	新西兰	5 181.1	-0.8	8.3
6	越南	3 828.3	38.4	6.2
7	韩国	3 233.7	-12.0	5.2
8	伊朗	2 688.7	103.3	4.3
9	俄罗斯	2 318.4	-7.3	3.7
10	美国	2 079.9	45.4	3.3

2023年,我国自印度尼西亚进口中药材及饮片的金额为14 470.5万美元,同比下降6.8%。印度尼西亚的香料类产品有相对优势,是我国进口的重点。例如,豆蔻具有独特的香气和味道,被广泛用于烹饪和中药领域,全年我国自印度尼西亚进口豆蔻的金额为6 914.0万美元,占比为47.8%;肉豆蔻、丁香等也是我国进口大类,进口额分别为4 213.3万、619.0万美元,同比增幅分别高达28.0%和87.3%。除此之外,印度尼西亚也是我国血竭进口的主要来源地,由于前几年血竭大量进口,所以2023年有所回落,全年进口额为499.0万美元,同比下滑20.8%。

加拿大是我国中药材及饮片进口的第二大市场,我国自加拿大进口的主要产品是西洋参,2023年进口额为7 468.6万美元,同比增长32.0%。

缅甸在进口国中排名第三,我国自缅甸进口的主要产品为姜黄,因为2022年姜黄的进口实现了近200%的增长,市场上货源充足,基数较大,所以2023年姜黄的进口出现下滑,全年进口量为8 858.3 t,同比下降48.8%。

2023年,伊朗成功跻身至前十大进口国,全年进口额达2 688.7万美元,同比增长103.3%。番红花是伊朗的特产,虽然《获得我国检疫准入动植物源性药材种类及输出国家地区名录》^[5]中包含了阿富汗、美国、日本、希腊等多个国家,但是目前几乎全部从伊朗进口,2023年自伊朗进口的番红花的金额为2 650.5万美元,同比增长105.2%。

除此之外,越南也是非常值得关注的市场,近年来与我国保持了密切的贸易往来。2018年,我国自越南进口的中药材及饮片的金额仅有18万美元,2023年这一数字已经高达3 828.3万美元,年均复合增长率为192.1%。越南出口至中国的大宗产品主要有大海子、槟榔果、茯苓、肉桂等。

3.2 主要进口产品

当前,我国进口的中药材及饮片品种不再局限于传统“南药”,一方面,由于国内药用资源不足,很多原产于国内的品种开始大量进口;另一方面,部分国内企业“走出去”,到海外建设中药材种植基地;再者,藏族、维吾尔族等少数民族使用的一些特有药材品种也已纳入进口药材管理,进口量虽相对少,但品种多,进口中药材及饮片品类日渐增多。

2023年,我国进口中药材及饮片的前十大品种为西洋参,豆蔻,鹿茸,肉豆蔻,人参,甘草,番红花,小茴香,乳香、没药及血竭,姜黄,占全年进口额的63.1%(表7)。

表7 2023年我国中药材及饮片进口前十大品种

序号	品种	进口额/万美元	进口额增幅/%	进口量/t
1	西洋参	9 273.8	34.8	5 662.5
2	豆蔻	6 977.1	-18.5	20 871.2
3	鹿茸	5 162.2	-1.2	859.1
4	肉豆蔻	4 459.1	28.8	9 822.3
5	人参	3 229.6	-1.2	90.7
6	甘草	2 872.6	199.8	37 295.3
7	番红花	2 651.5	104.3	70.9
8	小茴香	1 871.3	187.9	11 366.4
9	乳香、没药及血竭	1 652.9	-17.7	4 255.3
10	姜黄	1 136.0	-29.5	13 978.3

注:海关数据统计中“乳香、没药及血竭”为同一编码下的品种。

西洋参是进口的第一大品种,主要来自加拿大和美国,全年进口额为9 273.8万美元,同比增长34.8%,占中药材及饮片进口总额的14.9%;进口总量为5 662.5 t,同比增长56.8%。人参也排在进

口的第五位,主要是来自于韩国的高丽参,全年进口额为3 229.6万美元。人参素有“百草之王”的称号,被视为名贵的中药材,有着悠久的历史。我国作为人参生产大国,仍需要进口大量参类中药材,可见产业存在大而不强的问题,未来亟待围绕人参加大品牌培育,加强创新研发,打造高质量、优品牌的产业生态。

甘草是2023年进口增幅较大的品类,全年进口额为2 872.6万美元,同比增长199.8%,进口量为3.7万t,同比增长230.3%,创近年来的新高。甘草有“十药九草”的美誉,是我国使用量最大的中药材之一,随着其功能开发,被广泛用于医药、烟草、食品、化妆品等多个领域,我国自有的甘草已不能满足日益增长的需求。我国进口的甘草主要来自哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦等中亚国家,2023年自上述国家的进口量分别为2.3万t、7 483.5t和3 675.9t。由于甘草属于药食同源类产品,此类产品目前的监管条件统一按照中药材管理,所以未达到《中华人民共和国药典》2020年版要求的甘草暂时无法进入国内,当前食品、日化等用途的甘草与中药材用途的甘草共同分摊进口份额,一定程度上加剧了该类产品的市场紧俏度。

香辛料类的中药材2023年进口普遍实现了增长。由于全球对功能性食品需求不断增长,旨在提供免疫力的精选香辛料得到消费者的积极响应。例如,肉豆蔻全年进口量为9 822.3t,同比增长37.4%,进口额为4 459.1万美元,同比增长28.8%;小茴香全年进口量为1.1万t,同比增长114.9%,进口额达1 871.3万美元,同比增长187.9%。

4 中药材及饮片贸易前景可期

当前,新冠病毒带来的经济震荡还未全面消退,复杂多变的国际政治经济局势仍将持续,所以,对于中药材的国际贸易而言,迎接挑战是主基调。

从近10年的趋势来看,中药材的出口已经基本处于稳定,但是进口迎来了机遇期,未来中药材及饮片行业可从以下几个方面发力。

4.1 从国家层面扩大“朋友圈”,稳固进口增长点

“一带一路”倡议、RCEP、上海合作组织等区域协定是未来全球贸易的重要合作伙伴,也是我国中药材及饮片贸易合作的主要区域,为产业的可持

续发展提供了重要支撑。

根据医保商会统计,我国与RCEP国家的中药材与饮片贸易总额从2014年的6175万美元显著上升至2023年的11.3亿美元,在我国中药材贸易总额中的占比也从36.4%上升至58.2%。豆蔻、姜黄、丁香、血竭、海马等中药材均需依赖自上述区域进口,进口量也正处于日益增长中。此外,上海合作组织区域市场同样不可小觑,今年是上海合作组织秘书处成立20周年,上海合作组织大家庭成员已经扩大到26个国家^[6]。我国的甘草、西红花、阿魏、防风等中药材主要来自于上海合作组织相关国家,多年来进口贸易额一直保持稳定增长。2023年10月,《中国(新疆)自由贸易试验区总体方案》^[7]的出台,也提出扩大周边国家特色中药材进口,对进口睡莲花、秋水仙、洋甘菊、石榴花、玫瑰花、牛舌草等新疆维吾尔自治区急需中药材批量开展风险评估,加快签订双边议定书。再加上,中国-东盟自由贸易区3.0版第五轮谈判正在进行中,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文表示,将进一步提升贸易投资自由化水平,积极构建更为紧密的中国-东盟命运共同体。

所以,从国家层面而言,应加强与广大“朋友圈”的紧密互动,稳住中药材及饮片贸易的基本盘。

4.2 从行业层面推进贸易便利化,助力行业发展

中药材及饮片行业的高质量发展离不开进出口贸易便利化,针对行业出现的不同困难和问题,需要从各个层面共同推动解决,助力行业发展。例如,海外市场对天花粉及含有天花粉的成药需求持续旺盛,年需求量约为2000t,但是由于历史遗留问题,该产品禁止出口。作为行业组织,医保商会多年来积极向商务部、海关总署、国家药品监督管理局等各个监管部门汇报沟通,推动出台相关政策,恢复中药天花粉及其制剂的出口;针对国内亟须进口的中药材及饮片,医保商会广泛向行业企业征求意见,整理“亟待引进海外来源药材清单”,提供给相关监管部门参考,推动出台相关政策。2023年,海关总署陆续发布公告,增加来自尼泊尔、老挝等国家27个中药材品种的准入^[8]。此外,针对天然牛黄进口、药食同源产品按食品用途进口困难等行业问题,医保商会也在积极呼吁推动,期待各个方面形成合力,共同为贸易便利化贡献思想和力量,助力行业发展。

4.3 从企业层面把控质量,为“走出去”发掘更多机会

目前,我国中药材及饮片在质量管控方面还存在些许问题,如无序种植及采收降低了中药材产品质量;不按要求间作,重金属、农残超标;中药材抢青导致质量不合格等。中药材及饮片的国际贸易,质量合格稳定是底线。

2023年我国中药材及饮片的出口,共有90批次被退回,涉及红枣、山药、灵芝、银杏、枸杞子等多个品种,大部分原因都是农残超标^[9]。2019年,医保商会以世界卫生组织发布的《药用植物规范种植采集指南》^[10]为指导,制定并发布针对中国的“药用植物种植和采集质量管理规范”(GACP);2022年,国家药品监督管理局、农业农村部、国家林业和草原局、国家中医药管理局联合发布《中药材生产质量管理规范》^[11],均积极鼓励企业按照高标准建立中药材全链条管理体系,保证中药材产品质量,提升国内和国际影响力。只有更多的中药材企业按照要求管理中药材,才能不断提升中药行业高质量发展。

此外,充分利用海外的药用植物资源需要更多的企业“走出去”,不仅引进国内需要的品类,更需要在其他国家开展本土化研究与种植。在海外种植中药材,充分利用当地丰富的土地资源,也是进一步开拓新的海外市场的可行方式。同时,还能带动当地的经济发展和就业,为更多国家和地区的民众医疗保健提供新思路。

总而言之,中药材及饮片产业的发展仍然处于上升通道中,需要各个层面共同形成合力,共同推动。各主体充分发挥各自职能,今后中药材及饮片贸易的提质增量值得期待。

[利益冲突] 本文不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 中华人民共和国海关总署. 海关统计数据在线查询平台 [DB/OL]. (2024-02-20) [2024-02-20]. <http://stats.customs.gov.cn/>.
- [2] 中华人民共和国中央人民政府. 国务院办公厅关于印发中医药振兴发展重大工程实施方案的通知 [EB/OL]. (2023-02-10) [2024-02-28]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2023/content_5747262.htm.
- [3] 新华社. RCEP生效! 全球最大自由贸易区正式启航 [EB/OL]. (2022-01-01) [2024-02-29]. http://www.gov.cn/xinwen/2022-01/01/content_5665954.htm.
- [4] 于志斌,李得运,刘丽娜,等. 2010—2019年药材进口贸易情况及法规标准体系分析 [J]. 中国现代中药, 2022, 24(1): 147-152.
- [5] 中华人民共和国海关总署. 获得我国检疫准入动植物源性药材种类及输出国家地区名录 [EB/OL]. (2022-10-25) [2024-03-04]. <http://dzs.customs.gov.cn/dzs/2746776/4445554/index.html>.
- [6] 中华人民共和国外交部. 王毅出席上海合作组织秘书处成立20周年招待会 [EB/OL]. (2024-02-22) [2024-03-04]. https://www.mfa.gov.cn/wjbzhd/202402/t20240222_11248686.shtml.
- [7] 中华人民共和国中央人民政府. 关于印发《中国(新疆)自由贸易试验区总体方案》的通知 [EB/OL]. (2023-10-31) [2024-03-03]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202310/content_6912937.htm.
- [8] 中华人民共和国海关总署. 海关总署公告2023年第126号(关于进口尼泊尔植物源性中药材植物检疫要求的公告) [EB/OL]. (2023-10-01) [2024-03-04]. <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302267/5432551/index.html>.
- [9] 中国技术性贸易措施网. 出口预警数据查询 [DB/OL]. (2024-02-28) [2024-03-04]. <http://www.tbtsps.cn/riskWarning/exportWarning#>.
- [10] WHO. WHO guidelines on good agricultural and collection practices (GACP) for medicinal plants [EB/OL]. (2003-12-12) [2024-04-02]. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/42783/9241546271-eng.pdf?sequence=1>.
- [11] 国家药品监督管理局,中华人民共和国农业农村部,国家林业和草原局,等. 国家药监局农业农村部国家林草局国家中医药局关于发布《中药材生产质量管理规范》的公告(2022年第22号) [EB/OL]. (2022-03-17) [2024-03-04]. <https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/fgwj/xzhgfxwj/20220317110344133.html>.

(收稿日期: 2024-03-27 编辑: 吴美琪)