

· 中药资源 ·

江西省道地药材“赣十味”“赣食十味”产品开发现状与对策探讨[△]

郑明敏^{1,2,3}, 李雪微^{1,4,5}, 蔡妙婷^{1,2,4}, 陈超^{1,2,4}, 甘晴琴^{1,5}, 龙江^{1,5}, 廖星城^{1,5},
吴先昊¹, 王小青^{1,2,4,5*}

1. 江西省中医药研究院, 江西 南昌 330046;
2. 江西省中药原料质量监测技术服务中心, 江西 南昌 330046;
3. 江西道地特色中药材标准化重点研究室, 江西 南昌 330046;
4. 江西省中药资源保护与开发利用工程研究中心, 江西 南昌 330046;
5. 中药材种质选育繁育重点研究室, 江西 南昌 330046

[摘要] “赣十味”为枳壳、车前子、江栀子、吴茱萸(中花)、信前胡、江香薷、蔓荆子、艾、泽泻、天然冰片(龙脑樟)，“赣食十味”为白莲、粉葛、芡实、百合、泰和乌鸡、陈皮(樟头红)、铁皮石斛、覆盆子、黄精(多花黄精)、瓜蒌(吊瓜子)。分析“赣十味”“赣食十味”产品开发现状，探讨产品开发过程中存在的问题及对策，发现“赣十味”“赣食十味”品种功效丰富、应用广泛，可以开发成药品、大健康产品、农业产品和旅游产品，符合政策导向和市场需求。目前，“赣十味”“赣食十味”产品开发中存在缺乏品牌意识、科技含量低、产品同质化严重等问题。建议加大品牌建设力度、加强技术创新、研发差异化产品，促进“赣十味”“赣食十味”的开发利用。

[关键词] “赣十味”；“赣食十味”；药食两用；产品开发

[中图分类号] R282 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-4890(2025)03-0443-08

doi:10.13313/j.issn.1673-4890.20240614001

Current Situation and Countermeasures of Product Development of Genuine Medicinal Materials

“Gan Shi Wei” and “Gan Shi Shi Wei” in Jiangxi Province

ZHENG Mingmin^{1,2,3}, LI Xuewei^{1,4,5}, CAI Miaoting^{1,2,4}, CHEN Chao^{1,2,4}, GAN Qingqin^{1,5}, LONG Jiang^{1,5},
LIAO Xingcheng^{1,5}, WU Xianhao¹, WANG Xiaoqing^{1,2,4,5*}

1. Jiangxi Provincial Institute of Traditional Chinese Medicine, Nanchang 330046, China;
2. Jiangxi Quality Monitoring and Technology Service Center for Chinese Materia Medica Raw Materials, Nanchang 330046, China;
3. Key Laboratory of Standardization of Genuine and Characteristic Traditional Chinese Medicine in Jiangxi, Nanchang 330046, China;
4. Jiangxi Research Center for Protection and Development of Traditional Chinese Medicine Resources, Nanchang 330046, China;
5. Key Laboratory of Germplasm Selection and Breeding of Chinese Medicinal Materials, Nanchang 330046, China

[Abstract] The "Gan Shi Wei" refers to *Aurantii Fructus*, *Plantaginis Semen*, *Gardenia jasminoides*, *Euodia rutaecarpa* (middle flower), *Peucedanum praeruptorum* Dunn 'Xinqianhu', *Mosla chinensis* 'Jiangxiangru', *Viticis Fructus*, *Artemisia argyi*, *Alismatis Rhizoma*, natural borneol (*Borneol Cinnamomum camphora*). The "Gan Shi Shi Wei" refers to Lotus nuts, *Puerariae Thomsonii Radix*, *Euryales Semen*, *Lilium brownii* var. *viridulum*, Taihe silky chicken, *Pericarpium Citri Reticulatae* (*Citrus reticulata* cv. *Zhangshuensis*), *Dendrobium officinale*, *Rubi Fructus*, *Polygonati Rhizoma*

[△] **[基金项目]** 江西省卫生健康委科技计划项目(202410510);江西省中医药管理局科技计划项目(2023A0385);国家中医药管理局科技项目(GZY-KJS-2023-032);财政部和农业农村部:国家现代农业产业技术体系资助项目

* **[通信作者]** 王小青, 副研究员, 研究方向: 中药资源; E-mail: 19589423@qq.com

(*Polygonatum cyrtoneura*), *Trichosanthis Fructus* (*Trichosanthes kirilowii*). Analyze the current situation of product development for "Gan Shi Wei" and "Gan Shi Shi Wei", and explore the problems and countermeasures in product development. It indicates that the "Gan Shi Wei" and "Gan Shi Shi Wei" varieties have rich efficacy and wide application, and can be developed into drugs, health products, agricultural products, and tourism products, which conform to policy guidance and market demand. At present, there are problems in the development of "Gan Shi Wei" and "Gan Shi Shi Wei" products, such as lack of brand awareness, low technological content, and serious product homogenization; It is recommended to increase brand building, strengthen technological innovation, and develop differentiated products to promote the development and utilization of the "Gan Shi Wei" and "Gan Shi Shi Wei".

[Keywords] "Gan Shi Wei"; "Gan Shi Shi Wei"; medicinal and edible; product development

近年来,国家高度重视中药材产业发展,出台了《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》^[1]、《国民营养计划(2017—2030年)》^[2]、《“十四五”中医药发展规划》^[3]等一系列政策,明确提出创建一批有信誉、有影响力的中药品牌,努力提升中药材质量、效益和产业竞争力,提升中医药与文化产业融合发展水平。中医药健康产品研发以保健食品、特殊医学用途配方食品、功能性化妆品、日化产品为重点^[4-5]。传统食养产品升级换代、中医药健康产品供给日趋丰富,促进了中医药与旅游、餐饮行业的融合发展^[6]。各省份积极推进中药材品牌建设工作,培育推介出一批历史悠久、品质独特的优势品种,中药材品牌化发展呈现蓬勃之势,药食两用产品研发迎来了新机遇。

2020年2月,为贯彻落实《江西省中医药健康服务发展规划(2016—2020年)》^[7]、《关于加强中医药标准化工作的实施意见》^[8]等文件精神,更好地推动江西省中医药强省战略的实施,引导江西省中药材产业健康、有序发展,江西省多部门共同组织开展了“赣十味”“赣食十味”中药材的遴选工作,公布了道地品牌中药材“赣十味”“赣食十味”^[9]。“赣十味”为枳壳、车前子、江栀子、吴茱萸(中花)、信前胡、江香薷、蔓荆子、艾、泽泻、天然冰片(龙脑樟)、“赣食十味”为白莲、粉葛、芡实、百合、泰和乌鸡、陈皮(樟头红)、铁皮石斛、覆盆子、黄精(多花黄精)、瓜蒌(吊瓜子)。其中“赣十味”包含江西传统道地药材“三子一壳”(车前子、栀子、吴茱萸、枳壳),以药用为主;“赣食十味”为江西省药食两用中药材,可作农产品销售^[10]。本文总结“赣十味”“赣食十味”的产品开发现状,分析目前存在的问题并提出相应对策,以期提升其品牌价值,为江西省中药材高值化开发利用提供参考。

1 “赣十味”“赣食十味”的药用概况

参考《中华人民共和国药典》(以下简称《中国药典》)2020年版^[11]、《中药学》^[12]统计分析“赣十味”“赣食十味”的性味归经、药用部位、功效主治。20个品种中寒性(包括微寒)的有9个、凉性的有2个、温性(包括微温)的有4个、热性的有1个、平性的有4个;甘味的有11个、辛味的有5个、苦味的有4个,以甘、辛、苦味为主;入药部位以果实、种子、根及根茎居多;功效以清热、解表、补阴居多。中药材的药用部位、炮制方法与历史沿革、地理环境、当地居民日常生活有一定关系,这体现了20种中药材在江西的使用状态及特点^[10]。

2 “赣十味”“赣食十味”的产品开发现状

2.1 药品

通过对《中国药典》2020年版、药智网(<http://www.yaozh.com/>)、国家药品监督管理局数据查询平台(<http://www.nmpa.gov.cn/datasearch>)检索发现,以“赣十味”“赣食十味”为原料的常用中成药品种见表1。调研发现,江西省药品生产企业生产的药品中,销售情况较好的有枳实总黄酮片、汇仁肾宝片、肠炎宁片、复方乌鸡口服液等。目前,“赣十味”“赣食十味”开发的药品应用广泛、市场需求旺盛。

2.2 非药用产品

“赣十味”“赣食十味”还可以开发成多种非药用产品,助力大健康、农业和旅游业发展^[13-15]。本文中非药用产品分为普通食品(包括药膳、休闲食品、酒类、茶饮等)、保健食品、食品添加剂、日化用品、非药用部位副产品、农业畜牧产品、观赏产品。

表1 以“赣十味”“赣食十味”为原料的常用中成药

品种	常用中成药
枳壳	急支糖浆、胃苏颗粒、通宣理肺丸、杷叶润肺止咳膏、止咳胶囊、小儿和胃丸、解郁肝舒胶囊、枳实导滞丸、双虎清肝颗粒、人参保肺丸等
车前子	汇仁肾宝片、柴结冲剂、儿童清热导滞丸、肾炎解热片、障眼明片、利胆排石颗粒、三清胶囊、温肾前列胶囊、小儿利湿止泻颗粒、痛风舒胶囊等
江栀子	麝香保心丸、清热解毒口服液、加味逍遥丸、小儿豉翘清热颗粒、安神足液、茵栀黄片、心神宁片、镇痛活络酊、痛舒胶囊、筋骨跌打丸等
吴茱萸(中花)	肠康片、小儿健脾贴膏、四神片、五味香连丸、温经丸、肝胆清胶囊、泻痢消片、舒肝快胃丸、复方胃痛胶囊、藿香万应散等
信前胡	止咳口服液、川贝枇杷止咳露、哮喘丸、止咳宝片、肺力咳胶囊、通宣理肺颗粒、杷叶润肺止咳膏、肺力咳胶囊、除痰止嗽丸、百花定喘丸等
江香薷	藿香正气口服液、炎宁糖浆、青梅感冒颗粒、外感平安颗粒、藿香万应散、暑热感冒冲剂、时疫救急丸、生茂午时茶、香苏调胃片、祛暑片等
蔓荆子	黄连上清胶囊、益气聪明丸、芍菊上清丸、拨云退翳丸、加味感冒丸、辛芳鼻炎胶囊、妇科养坤丸、京制牛黄解毒丸、障眼明片、健脑益气片等
艾	康肾颗粒、艾叶油胶囊、风寒砂熨剂、艾愈胶囊、银胡感冒散、鸡骨草肝炎丸、肠胃散、抗妇炎胶囊、妇科再造丸、女金丹丸等
泽泻	六味地黄丸、桂蒲肾清胶囊、解毒通淋丸、三清胶囊、肾安胶囊、温肾前列胶囊、益肾消肿丸、补肾助阳丸、三宝片、三七脂肝丸等
天然冰片(龙脑樟)	云南白药、六神丸、喉风散、丹参滴丸、安宫牛黄丸、银盏心脉滴丸、牙痛宁滴丸、心胃止痛胶囊、苏合香丸、麝香保心丸等
白莲	桂蒲肾清胶囊、长春红药胶囊、肥儿口服液、和胃疔疔颗粒、小儿启脾片、小儿渗湿止泻散、健脾化滞锭、固肾补气散、小儿参术健脾丸、金锁固精丸等
粉葛	愈风宁心滴丸、丹灯通脑胶囊、玉液冲剂、玉泉片、参芪消渴胶囊、葛山降脂颗粒、津液达颗粒、气血康胶囊、十味消渴胶囊、利脑心胶囊等
芡实	千斤肾安宁胶囊、肥儿口服液、健脾消疔丸、和胃疔疔颗粒、小儿化滞健脾丸、小儿渗湿止泻散、健脾化滞锭、妇炎康丸、小儿参术健脾丸、金锁固精丸等
百合	蓝芷安脑胶囊、益肺止咳胶囊、健脾润肺丸、百合固金丸、虫草川贝止咳膏、百贝益肺胶囊、川贝雪梨膏、虫草清肺胶囊、百花定喘丸、八宝治红丸等
泰和乌鸡	白凤口服液、三清胶囊、康肾颗粒、固精参茸丸、乌鸡白凤丸、乌鸡白凤颗粒、乌鸡养血糖浆、阳春口服液、妇科白凤片、复方乌鸡口服液等
陈皮(樟头红)	藿香正气丸、参苏丸、正柴胡饮颗粒、午时茶颗粒、麻仁润肠丸、沉香化滞丸、安神温胆丸、四正丸、半夏天麻丸、温胃舒胶囊等
铁皮石斛	养阴口香合剂、阴虚胃痛颗粒、复方鲜石斛颗粒、石斛明目丸、摩罗丹、复方石斛片、石斛散、石斛青蒿汤、石斛黄耆丸、石斛夜光丸等
覆盆子	五子衍宗丸、生精胶囊、龙鹿丸、益气生津降糖胶囊、参茸补肾片、妇科再造丸、雏凤精、肾宝糖浆、健身全鹿丸、打虎壮元丸等
黄精(多花黄精)	复方手参丸、复方肾炎片、手掌参三十七味丸、千斤肾安宁胶囊、舒心安神口服液、健脾润肺丸、咳速停糖浆、补肾健脾口服液、益元黄精糖浆、益精口服液等
瓜蒌(吊瓜子)	达肺草、瓜蒌片、咳喘顺丸、清肺化痰丸、二母宁嗽丸、解心痛片、双虎清肝颗粒、小儿肺咳颗粒、复方气管炎片、小儿咳喘灵口服液等

在普通食品方面，艾、白莲、粉葛、芡实、百合、泰和乌鸡、陈皮、黄精等品种都广泛应用于药膳和休闲食品中，产品形态丰富，有米制品、面制品、乳制品、果蔬制品、蜜饯果脯等形式；酒类有栀子酒、艾草酒、芡实酒、百合酒、白凤乌鸡酒、陈皮酒、覆盆子酒、黄精酒等；茶饮有复合茶饮、果茶、果汁等，包括栀子果茶、香薷佩兰茶、香薷桔梗饮、八味大发散茶、艾草茶、百合可乐、百合果茶、陈皮茶、覆盆子茶、覆盆子果汁、黄精茶等。在保健食品方面，车前子壳粉、泽泻提取物、

泽泻粉可用于减脂期代餐，有助于控制体内脂肪。在食品添加剂方面，从栀子中提取的黄色素、蓝色素可用作食品着色剂，从吴茱萸果实、树叶中提取的芳香油可作为火锅调味料和香料。在日化用品方面，栀子、江香薷等被开发成功效独特的精油；吴茱萸、江香薷、蔓荆子、艾、龙脑樟、铁皮石斛、百合等品种被开发成一系列洗护类产品和保健器具，如牙膏、洗手液、香皂、洗面奶、面膜、唇膏、沐浴汤包、足贴、药枕等。对中药的非药用部位及副产物开展资源价值挖掘与循环利用研究可提

高资源的利用率,如吴茱萸的果柄、梗、根皮可供药用。

“赣十味”“赣食十味”的产品开发可助力农业和旅游业发展。在农业畜牧产品方面,部分品种可以用于制作杀虫剂、驱虫剂、兽药、饲料等,如车前子作为动物饲料添加剂可用于家畜和宠物疾病的治疗^[6];龙脑樟枝叶粉可对蛋鸡、种鸭的生产性能、免疫性能产生积极影响;部分品种的废弃物可用于农业基质改良,如葛根渣发酵后可用于改良土壤。在观赏产品方面,江西省广昌县打造了百里莲花带景观,依托白莲产业形成春卖莲藕、夏赏莲花、秋卖白莲、冬卖泽泻的生态循环发展模式^[10];泰和乌鸡外形奇特俊俏、小巧玲珑,被评为“世界观赏鸡”,可用于观赏^[17];泽泻、龙脑樟、覆盆子等品种也可以作为观赏植物。目前,以“赣十味”“赣食十味”为原料开发的非药用产品见表2。

江西省已推出一系列利用“赣十味”“赣食十味”开发的大健康产品。例如,广昌县有企业开发出莲子汁、荷叶茶饮料、莲子素饼、莲子素面等白莲产品^[18];万载县的食品公司开发出百合粉等系列产品;横峰县出品了饮料、葛丁茶等粉葛产品;泰和县企业以泰和乌鸡为原料生产了白凤乌鸡酒、白凤液、白凤春等产品^[17];余干县企业出品了芡实酒、膳食粉等芡实产品;德兴市企业出品了覆盆子酒、覆杞果片、覆参片、覆花果片等覆盆子产品。以上产品在当地都有一定的知名度,但市场份额还需进一步扩大。目前,宜黄县、峡江县、德兴市、宜春市等地成立了热敏灸小镇,出品艾条、艾绒、热敏灸治疗仪等灸材、灸具,以及含艾日化产品^[19]。

3 “赣十味”“赣食十味”在国内保健食品中的使用现状

按更新的新食品原料(新资源食品)目录^[20]、按照传统既是食品又是中药材的物质公告文件^[21-24]等进行统计分析,目前全国可用于中药保健食品的中药有200余种。近年来,中药保健食品中使用频次较高的中药就有“赣食十味”品种粉葛和黄精(多花黄精)^[14,25]。截至2024年底,药食同源品种已经达106种^[21-24](不包括2014年中华人民共和国国家卫生健康委员会发布的征求意见稿,其中新增人参在内的14种物质),其中有“赣十味”品种栀子、香薷,“赣食十味”品种莲子、荷叶、芡实、

百合、陈皮、铁皮石斛、覆盆子、黄精。可见,“赣食十味”品种大多为药食同源品种,这为其进一步开发提供了法律依据和政策保障。

近年来,消费者需求较多的保健功效为有助于增强免疫力、有助于抗氧化、辅助改善记忆、缓解视觉疲劳、清咽润喉、有助于改善睡眠、缓解体力疲劳、耐缺氧、有助于控制体内脂肪、有助于改善骨密度、改善缺铁性贫血、有助于改善痤疮、有助于改善黄褐斑、有助于改善皮肤水分状况、有助于调节肠道菌群、有助于消化、有助于润肠通便、辅助保护胃黏膜、有助于维持血脂健康水平、有助于维持血糖健康水平、有助于维持血压健康水平、对化学性肝损伤有辅助保护作用、对电离辐射危害有辅助保护作用、有助于排铅等^[26]。“赣十味”“赣食十味”中许多品种含有黄酮、多糖、生物碱、氨基酸及微量元素等对人体健康有益的活性成分,具有多种不同的药理作用(表3)。可见,在一系列利好政策影响下,“赣十味”“赣食十味”开发前景广阔。

4 “赣十味”“赣食十味”产品开发中存在的问题

4.1 缺乏品牌意识

“赣十味”“赣食十味”整体品牌建设不足。一是部分品种与外省品牌中药材重复,如“湘九味”中有枳壳、百合、黄精,“新浙八味”中有衢枳壳、覆盆子、前胡,“福九味”中有建莲子、铁皮石斛等,使部分品种在中药材市场上存在品牌竞争。二是对“赣十味”“赣食十味”品种独特优势的发掘不够。有的品种药用有效成分含量较高,如商洲枳壳、清江枳壳、樟树黄栀子、蔓荆子、龙脑樟、樟头红等;有的品种为江西省独有品种,如泰和乌鸡、樟头红,对这些品种的推介力度有待加强。三是开发出的部分产品存在宣传推广形式落后等问题,如枳实酱菜、葛粉丝、泰和乌鸡粉、芡实酒、“葛佬”饮料、鲜磨莲子汁、黄精酒、江香薷精油等产品只在当地县区范围内销售,辐射范围较小。

4.2 科技含量低

“赣十味”“赣食十味”产品开发的科技含量较低。在中成药开发方面,存在种类多、功效重复的问题;在大健康产品开发方面,目前保健功

表2 以“赣十味”“赣食十味”为原料开发的非药用产品

品种	产品
枳壳	药膳（枳实酱菜、枳壳扣鹅、凉拌枳实）、茶饮（枳壳茶、枳壳花茶）、日化用品（洁面慕斯、香薰、芳香油）、观赏产品（庭院观赏树、行道树）等
车前子	药膳（幼苗嫩叶做菜蔬、车前炖猪小肚、车前汤、绿茶车前草汤）、茶饮（车前子茶、车前子泽泻茶）、保健食品（车前子壳粉）、农业畜牧产品（动物饲料及添加剂、家畜宠物疾病预防治疗）等
江栀子	药膳（韭香栀子花）、酒类（栀子酒）、茶饮（栀子茶、栀子果茶、栀子花茶、菊苣栀子茶、龙胆草黄芩栀子茶）、食品添加剂（黄色素提取物、蓝色素提取物）、日化用品（栀子花精油、栀子花纯露、栀子花保湿水、栀子香水）、非药用部位副产品（栀子果油）、观赏产品（庭院观赏、盆景）等
吴茱萸（中花）	药膳（茱萸枣粥）、酒类（药酒）、茶饮（消食健胃保健饮料）、食品添加剂（煲汤调味料、香料）、日化用品（肥皂、香皂、吴茱萸足贴、肉桂吴茱萸泡脚包）、非药用部位副产品（果柄、梗、叶、根皮、芳香油提取）等
信前胡	药膳（猪脊髓猪胆于前胡）、非药用部位副产品（蜂蜜）、农业畜牧产品（稻瘟病防治）等
江香薷	药膳（香薷粥、香薷饮、香薷扁豆汤）、茶饮（香薷佩兰茶、香薷桔梗饮）、食品添加剂（食品保鲜添加剂）、日化用品（精油、牙膏、洗手液、香皂、湿巾药液、空气净化剂、天然杀菌剂、杀虫剂）、农业畜牧产品（天然农药、畜禽饲料添加剂）等
蔓荆子	茶饮（八味大发散茶饮）、日化用品（药枕）、农业畜牧产品（杀虫剂）等
艾	药膳（嫩芽及幼苗做菜蔬）、休闲食品（艾草糕点、艾草面包、艾草饼干）、酒类（艾草酒）、茶饮（艾茶、艾草汁）、食品添加剂（传统糕点添加剂）、日化用品（精油、小艾皂、香囊、灸贴、艾绒保健枕、艾绒衣物、足浴包）、农业畜牧产品（全草作杀虫的农药或熏烟、消毒杀虫剂）等
泽泻	药膳（花蓼作菜蔬）、茶饮（车前子泽泻茶、泽泻白术白芍茯苓茶包、桂花茯苓泽泻玫瑰花茶、决明子泽泻荷叶茶）、观赏产品（花卉观赏）等
天然冰片（龙脑樟）	日化用品（消毒剂、驱蚊剂、空气清新剂、高级防腐剂、洗涤剂、香皂、洗面奶、牙膏、痱子水、妇科洗液、纯露、精油、龙脑护眼水、眼贴片、龙脑口罩、醒脑剂、龙脑枕）、农业畜牧产品（兽药添加剂、杀虫剂）、观赏产品（龙脑樟旅游观光）等
白莲	药膳（桂花南瓜蒸莲子、薏仁莲子白果芡实四神汤、八宝粥、莲子银耳羹、百合莲子粥、八珍糕、荷花粉、藕粉、莲蓉）、酒类（莲子酒）、茶饮（酸枣仁莲子本草饮、莲子心茶、七白饮、鲜磨莲子汁、荷叶茶、莲藕汁）、非药用部位副产品（莲子芯、莲花、莲须、莲蓬、莲藕、莲梗）、观赏产品（旅游观光）等
粉葛	药膳（葛根粉、葛根面、葛粉丝）、休闲食品（葛面包、葛根鲜薯、葛根条口香糖）、酒类（葛根酒、葛酒）、茶饮（葛花醒酒茶、葛花茶、葛根山楂复合饮料、葛饮料、速溶葛粉）、非药用部位副产品（葛花、葛渣、葛藤、葛叶）、农业畜牧产品（葛根渣肥料）等
芡实	休闲食品（芡实八珍糕、芡实粉、茯苓芡实糕、芡实香肠）、茶饮（果醋、保健茶）、酒类（芡实酒）、食品添加剂（加工副食的原料）等
百合	药膳（百合炒鸡蛋、西芹炒百合、百合莲子粥、清蒸百合、百合蜜、百合蒸豆腐、百合炖猪肺、百合炒肉片、百合枣仁汤、鲜食百合、百合面、百合百宝羹）、休闲食品（百合奶、百合糕、百合代餐粉、饼干）、酒类（百合酒、蜂蜜百合酒）、茶饮（百合可乐、百合果茶、百合安神饮品）、日化用品（防晒霜、洗面奶、面膜、护发素）、非药用部位副产品（百合根、百合花、百合子）、观赏产品（百合花观光）等
泰和乌鸡	药膳（泰和乌鸡粉、泰和乌鸡膏、泰和乌鸡煲罐头、泰和乌鸡汁）、酒类（泰和乌鸡肽酒、白凤乌鸡酒、泰和乌鸡酒、乌鸡元气酒、乌鸡酒、白凤春、五子衍宗酒）、茶饮（乌鸡肽固体饮料、益生菌固体饮料、乌鸡红糖姜茶）、食品添加剂（乌鸡酱油、乌鸡辣酱、泰和乌鸡调味料）、非药用部位副产品（泰和乌鸡蛋）、观赏产品（观赏鸡）等
陈皮（樟头红）	药膳（陈皮牛肉、陈皮鸭、陈皮营养蒸肉粉）、休闲食品（八珍糕、山药陈皮糕、陈皮乌梅蜜饯、陈皮酥、陈皮补身饼干）、酒类（陈皮酒、陈皮养生酒）、茶饮（果汁、陈皮荷叶瘦身茶、陈皮茶、陈皮胖大海饮料、陈皮玫瑰花复合饮料）、食品添加剂（陈皮酱油）、非药用部位副产品（籽、丝络）等
铁皮石斛	休闲食品（铁皮石斛丸、奶片、果冻、软糖）、酒类（石斛酒）、茶饮（石斛花茶、铁皮石斛汁、铁皮石斛原浆、铁皮石斛红石榴复合饮料、铁皮石斛袋泡茶）、日化用品（面膜、面霜、乳液、护手霜、润肤霜、洗面奶、精华液、手工皂、润唇膏、爽肤水、沐浴露、香水）、非药用部位副产品（铁皮石斛叶、铁皮石斛花）、农业畜牧产品（杀虫剂）等
覆盆子	休闲食品（果酱、蜜饯、糖果）、酒类（覆盆子酒）、茶饮（覆盆子茶、覆盆子果汁）、日化用品（唇膏、精华液、沐浴露、面膜、眼霜、身体乳、护手霜、化妆水、香水）、观赏产品（休闲采摘）等
黄精（多花黄精）	药膳（黄精土鸡煲、黄精排骨汤、黄精炖猪肚、黄精牛肉汤、黄精米粥、黄精豆腐）、休闲食品（黄精蜜饯果脯、黄精豆奶、黄精酸奶）、酒类（黄精酒、黄精莓果酒、黄精首乌酒、黄精山楂酒、黄精枸杞酒）、茶饮（黄精茶、黄精山药枸杞复合饮料、黄精甜米酒复合饮料、抗疲劳黄精益生菌饮料、沙棘黄精速溶茶、玉竹黄精茶）、日化用品（黄精面膜、抑菌剂）、非药用部位副产品（花、叶）、观赏产品（黄精基地观光）等
瓜蒌（吊瓜子）	休闲食品（瓜蒌籽瓜子、瓜蒌子山药酸奶）、茶饮（瓜蒌皮发酵乳饮料、瓜蒌植物蛋白饮料）、非药用部位副产品（瓜蒌子油）、农业畜牧产品（瓜蒌籽粕饲料）等

效大多基于现代药理学和营养学角度提出，保健作用机制不够明确，适宜人群欠精准。例如，利用中药开发的酒类、茶饮需考虑功效与适宜人群，

药食两用产品的补益作用可细分为补血、益气、滋阴、助阳等，但目前笼统归为“增强免疫力”，无法体现产品多样化、精准化的养生功效。

表3 不同保健功能涉及的“赣十味”“赣食十味”品种

保健功能	涉及的品种
有助于增强免疫力	江香薷 ^[27] 、莲子、葛根 ^[28] 、百合、泰和乌鸡 ^[29] 、陈皮、铁皮石斛、覆盆子、黄精
有助于抗氧化	枳壳 ^[30] 、车前子 ^[16,31] 、栀子 ^[32] 、江香薷 ^[27] 、蔓荆子 ^[33-34] 、艾、龙脑樟、葛根 ^[28] 、芡实 ^[35] 、百合、泰和乌鸡 ^[29] 、陈皮、铁皮石斛、覆盆子 ^[36] 、黄精、瓜蒌 ^[37]
缓解视觉疲劳	芡实、陈皮、黄精
清咽润喉	百合、铁皮石斛
有助于改善睡眠	栀子、莲子、百合、覆盆子、黄精
缓解体力疲劳	枳壳 ^[30] 、芡实 ^[35] 、百合、泰和乌鸡 ^[29] 、铁皮石斛、覆盆子、黄精
耐缺氧	泰和乌鸡、铁皮石斛、黄精
有助于控制体内脂肪	葛根、百合、泽泻
有助于改善骨密度	葛根、泰和乌鸡 ^[29] 、铁皮石斛、覆盆子、黄精
有助于改善痤疮	栀子
有助于改善黄褐斑	荷叶、葛根、覆盆子、黄精
有助于改善皮肤水分状况	陈皮、栀子
有助于调节肠道菌群	黄精
有助于维持血脂健康水平	枳壳 ^[30,38] 、车前子 ^[31] 、栀子 ^[39] 、江香薷 ^[27] 、艾、泽泻 ^[40] 、荷叶、葛根 ^[28] 、陈皮、铁皮石斛、覆盆子 ^[36] 、黄精、瓜蒌籽
有助于维持血糖健康水平	车前子 ^[31] 、栀子 ^[32,39] 、泽泻 ^[40] 、葛根 ^[28] 、芡实 ^[35] 、百合、铁皮石斛、覆盆子 ^[36] 、黄精
有助于维持血压健康水平	车前子 ^[16,31] 、栀子 ^[32,39] 、吴茱萸 ^[41] 、信前胡 ^[42] 、泽泻、莲子、葛根、百合、陈皮、铁皮石斛、覆盆子 ^[36] 、瓜蒌籽
对化学性肝损伤有辅助保护作用	枳壳、栀子 ^[39] 、泽泻 ^[40] 、葛根、百合、铁皮石斛、黄精
对电离辐射危害有辅助保护作用	葛根、陈皮、铁皮石斛

4.3 产品同质化严重

目前，“赣十味”“赣食十味”开发的产品同质化现象严重，市场竞争力较弱。江西省已有一定数量的“赣十味”“赣食十味”大健康产品开发企业，产品涉及艾、龙脑樟（天然冰片）、白莲、粉葛、芡实、泽泻、泰和乌鸡、覆盆子、黄精等品种，但部分品种产业体量不大、规模效益不强，与国内其他市场开发的产品同质化现象严重。例如，合成冰片冲击天然冰片市场，白莲及藕粉因产品市场同质化严重而供大于求，新会陈皮等知名陈皮产品对樟头红形成强力竞争等。

5 “赣十味”“赣食十味”产品开发的对策

5.1 加大品牌建设力度

“赣十味”“赣食十味”中具有“地理标志产品”“农产品地理标志”的品种有16个^[10]，各级政府、生产上下游企业可通过整合资源，对本地道地中药材、地理标志产品等进行宣传和推广，打造区域名片；提升相关质量标准和加强规范化监督，增强“赣十味”“赣食十味”品牌的认可度与消费者信心。从事“赣十味”“赣食十味”相关中成药开发、大健康产

品生产的企业应强化品种的品牌形象，积极宣传推介江西省道地药材品牌，使原材料供应和产品开发相互促进。此外，还可创新推广方式，各类中医馆、科研机构、企业、协会等可积极传播“赣十味”“赣食十味”相关中医药文化，充分利用互联网营销、线下体验、线上各大电商平台等推介相关产品，提升市场影响力，促进“赣十味”“赣食十味”产品大众化，获得良好的经济效益和社会效益。

5.2 加强技术创新

成立产业技术创新联盟，推动江西产中药材独特优势的挖掘与开发。积极推动江西省中医药相关高校、科研院所、企业等多方力量协同合作，汇聚江西中医药大学、江西省中医药研究院、江西中医药健康产业研究院等机构的人才资源，建立开放共享的产学研合作平台，加快“赣十味”“赣食十味”独特优势的研究和相关产品的创新研发。开发相关中成药时应明确物质基础和功效，更加注意安全性、合理性、实用性。开发大健康产品（如药食两用类产品）需考虑药用、食用的差异，加强对其科学理论、配伍配方、物质组成及食药用机制的研究。还可积极利用现代技术手段，如利用多种中医药数据库寻找“赣十味”“赣食十味”产品开发的中

医药理论；利用现代先进加工技术对中药有效成分提取、纯化、精制、结构改造等开展进一步研究。

5.3 研发差异化产品

一是深度调研市场需求。“赣十味”“赣食十味”的产品开发可充分运用大数据信息资源，紧跟消费者需求和市场需求，着重发展与大众生活息息相关的特色产品，如具有增强免疫力、缓解视觉疲劳、有助于改善睡眠、缓解体力疲劳、有助于控制体内脂肪等保健功效的产品；选择方便快捷、易被市场所接受的产品形式。二是加强产品差异化竞争力，有效对接市场。应着力挖掘“赣十味”“赣食十味”的品质优势和独特价值，如江香薷牙膏、都荆子保健药枕等可强调其保健功效。部分品种还可以与目前流行的康养、旅游观光相结合，开发旅游产品。

[利益冲突] 本文不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 中华人民共和国国务院. 国务院关于印发中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)的通知[EB/OL]. (2016-02-22) [2024-06-10]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2016-02/26/content_5046678.htm.
- [2] 中华人民共和国国务院办公厅. 国务院办公厅关于印发国民营养计划(2017—2030年)的通知[EB/OL]. (2017-06-30) [2024-06-10]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5213172.htm.
- [3] 中华人民共和国国务院办公厅. 国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知[EB/OL]. (2022-03-03) [2024-06-10]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5686029.htm.
- [4] 郭盛, 王园园, 张芳, 等. 药食同源中药资源产业现状及其开发利用策略与研究实践[J]. 南京中医药大学学报, 2023, 39(9): 801-808.
- [5] 程建明, 薛峰, 张云羽, 等. 药食同源产品研发现状、技术关键与对策[J]. 南京中医药大学学报, 2023, 39(9): 814-826.
- [6] 黄璐琦, 何春年, 马培, 等. 我国药食两用物品产业发展战略思考[J]. 中国工程科学, 2022, 24(6): 81-87.
- [7] 江西省人民政府办公厅. 江西省人民政府办公厅关于印发中医药健康服务发展规划(2016—2020年)的通知[EB/OL]. (2016-04-13) [2024-06-10]. http://zfgb.jiangxi.gov.cn/art/2016/5/17/art_11348_361846.html.
- [8] 江西省质量技术监督局. 关于加强中医药标准化工作的实施意见[EB/OL]. (2018-09-17) [2024-06-10]. https://zfgb.jiangxi.gov.cn/art/2018/10/24/art_13497_398017.html.
- [9] 江西省中医药管理局. 关于公布江西省中药材“赣十味”、“赣食十味”名单的通知[EB/OL]. (2020-02-14) [2024-06-10]. http://hc.jiangxi.gov.cn/art/2020/2/26/art_38018_2308480.html.
- [10] 郑明敏, 李雪微, 曾慧婷, 等. 江西省道地药材“赣十味”“赣食十味”开发利用的SWOT分析与对策探讨[J]. 实用中西医结合临床, 2024, 24(3): 1-6, 11.
- [11] 国家药典委员会. 中华人民共和国药典:一部[M]. 北京:中国医药科技出版社, 2020.
- [12] 钟赣生, 杨柏灿. 中药学[M]. 北京:中国中医药科技出版社, 2021.
- [13] 杨明, 胡彦君, 王雅琪, 等. 基于中医药理论与优势的中药保健产品设计思路[J]. 中草药, 2017, 48(3): 419-423.
- [14] 黄红, 吕静薇, 陈颖, 等. 我国中药健康产品管理及市场概况[J]. 中草药, 2021, 52(3): 902-908.
- [15] 张伯礼, 张俊华, 陈士林, 等. 中药大健康产业发展机遇与战略思考[J]. 中国工程科学, 2017, 19(2): 16-20.
- [16] 于润鹏, 郑重. 车前子的生理功能及其在动物养殖和生产中的应用[J]. 中国饲料, 2023(8): 5-8.
- [17] 高海云, 刘姣, 彭光文, 等. 泰和乌鸡资源现状及产业发展建议[J]. 畜牧产业, 2024(1): 44-50.
- [18] 袁丽. ZC公司白莲系列产品营销策略优化研究[D]. 上海:东华大学, 2023.
- [19] 张琦. 江西省热敏灸产业发展现状分析及对策研究[D]. 南昌:南昌大学, 2023.
- [20] 龙伽雯, 李跃辉. 新食品原料的审批及应用现状研究[J/OL]. 食品与发酵工业, 1-15 [2025-01-22]. <https://doi.org/10.13995/j.cnki.11-1802/ts.040493>.
- [21] 中华人民共和国卫生部. 卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知[EB/OL]. (2002-02-28) [2024-06-10]. <http://www.nhc.gov.cn/zwgk/wtwj/201304/e33435ce0d894051b15490aa3219cdc4.shtml>.
- [22] 中华人民共和国国家卫生健康委员会. 关于当归等6种新增按照传统既是食品又是中药材的物质公告[EB/OL]. (2019-11-25) [2024-06-10]. <http://www.nhc.gov.cn/sps/s7885/202001/b941b6138e93414cb08aed926ca3c631.shtml>.
- [23] 中华人民共和国国家卫生健康委员会. 关于党参等9种新增按照传统既是食品又是中药材的物质公告[EB/OL]. (2023-11-09) [2024-06-10]. <http://www.nhc.gov.cn/sps/s7892/202311/f0d6ef3033b54333a882e3d009ff49bf.shtml>.
- [24] 中华人民共和国国家卫生健康委员会. 关于地黄等4种按照传统既是食品又是中药材的物质的公告[EB/OL]. (2024-08-12) [2024-06-10]. <http://www.nhc.gov.cn/>

- sps/s7890/202408/01f4b82eff294f4182102cf43e2e898e.shtml.
- [25] 童丽梅,姜胤秀,郭盛,等. 枸杞子药食产品研究现状及开发策略分析[J]. 南京中医药大学学报,2023,39(9):943-953.
- [26] 国家市场监督管理总局,中华人民共和国国家卫生健康委员会,国家中医药管理局. 市场监管总局 国家卫生健康委 国家中医药局关于发布《允许保健食品声称的保健功能目录 非营养素补充剂(2023年版)》及配套文件的公告[EB/OL]. (2023-08-15)[2024-06-10]. https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2023/art_491d5c9de75e425c8cd0203027af1d93.html.
- [27] 苗琦,方文娟,张晓毅,等. 江香薷化学成分及药理作用研究进展[J]. 江西中医药大学学报,2015,27(2):117-120.
- [28] 张明月. 葛根与粉葛解热、镇痛、抗炎药效学研究及代谢组学分析[D]. 南昌:江西中医药大学,2021.
- [29] 周一鸣,刘姣,彭光文,等. 泰和乌鸡化学成分及药理作用研究进展概述[J]. 畜牧产业,2023(12):65-70.
- [30] 邱奕飞. 枳壳黄酮类化合物提取、功效分析及产品研发[D]. 重庆:重庆三峡学院,2023.
- [31] 李冲冲,龚苏晓,许浚,等. 车前子化学成分与药理作用研究进展及质量标志物预测分析[J]. 中草药,2018,49(6):1233-1246.
- [32] 王立,李娜,李言,等. 栀子果功能成分及开发应用研究进展[J]. 食品与机械,2018,34(7):173-178.
- [33] 王婷. 蔓荆子化学成分及炮制对其影响研究[D]. 北京:中国中医科学院,2017.
- [34] 张睿增. 中药蔓荆子的化学成分研究[D]. 南昌:江西中医药大学,2020.
- [35] 林红强,王涵,谭静,等. 药食两用中药芡实的研究进展[J]. 特产研究,2019,41(2):118-124.
- [36] 潘萍,陈梦婷,李翱翔,等. 覆盆子化学成分、药理作用与临床运用研究进展[J]. 中国药师,2024,27(1):155-170.
- [37] 和焕香,郭庆梅. 瓜蒌化学成分和药理作用研究进展及质量标志物预测分析[J]. 中草药,2019,50(19):4808-4820.
- [38] 江宝瑞,丁宏,王跃,等. 枳壳的药理研究进展[J]. 云南中医中药杂志,2022,43(6):70-75.
- [39] 张嘉豪,呼田,周雪薇,等. 栀子药理作用及临床应用研究进展[J]. 辽宁中医药大学学报,2024,26(5):93-98.
- [40] 张维君,韩东卫,李冀. 泽泻的化学成分及药理作用研究进展[J]. 中医学报,2021,49(12):98-102.
- [41] 马铭一,韩欣宜,杨曦,等. 吴茱萸药食同源研究进展[J]. 山东化工,2023,52(10):130-133.
- [42] 涂林锋. 信前胡的化学成分研究[D]. 南昌:江西中医药大学,2019.

(收稿日期:2024-06-14 编辑:戴玮)