

引用:宁凝,王云贺,徐冰,李得运.中医药博物馆中医药文化传播现状及对策[J].中医药导报,2024,30(7):205-212.

文 化

中医药博物馆中医药文化传播现状及对策

宁凝¹,王云贺²,徐冰³,李得运⁴

(1.国药集团北京华邈药业有限公司,北京 102600;

2.吉林农业大学经济管理学院,吉林 长春 130118;

3.国药集团北京华邈药业有限公司,北京 102600;

4.北京同仁堂国药有限公司,香港 999077)

[摘要] 通过综合运用文献研究、案例分析、实地调查与访谈等多种方法,深入探索了中医药博物馆在传播中医药文化过程中的发展现状、活动实施状况及其所遇到的困境与挑战。在国家对文化传承与创新给予高度关注的背景下,中医药博物馆凭借独特的资源优势与多元化的传播手段,成为深化中医药知识普及、承载传统文化传承的重要阵地。实地调查与数据分析揭示,中医药博物馆在数量上仍有缺口,地域分布亟待均衡,专业讲解团队亟待加强,新媒体与数字化应用亦需突破。提出了一系列针对性的发展策略,旨在推动中医药博物馆事业的均衡与高质量发展,为中医药文化的广泛传播与深度传承注入新动能。

[关键词] 中医药博物馆;中医药文化;文化传播;对策

[中图分类号] R2-03 [文献标识码] A [文章编号] 1672-951X(2024)07-0205-08

DOI:10.13862/j.cn43-1446/r.2024.07.042

Current Situation and Countermeasures of Traditional Chinese Medicine Culture Dissemination in Traditional Chinese Medicine Museums

NING Ning¹, WANG Yunhe², XU Bing³, LI Deyun⁴

(1.Sinopharm Group Beijing HuaMiao Pharmaceutical Co., Ltd, Beijing 102600, China;

2.College of Economics and Management, Jilin Agricultural University, Changchun Jilin 130118, China;

3.Sinopharm Group Beijing HuaMiao Pharmaceutical Co., Ltd, Beijing 102600, China;

4.Beijing TongRenTang Chinese Medicine Co., Ltd, Hong Kong 999077, China)

[Abstract] Through the comprehensive use of various methods such as literature research, case analysis, field investigation, and interviews, this study deeply explored the development status, activity implementation status, as well as the difficulties and challenges encountered by traditional Chinese medicine museums in the process of disseminating traditional Chinese medicine culture. In the context of the country's high attention to cultural inheritance and innovation, the traditional Chinese medicine museum, with its unique resource advantages and diversified means of communication, has become an important position to deepen the popularization of traditional Chinese medicine knowledge and carry the inheritance of traditional culture. Field investigations and data analysis reveal that there is still a gap in the number of traditional Chinese medicine museums, and the regional distribution urgently needs to be balanced. Professional interpretation teams urgently need to be strengthened, and breakthroughs are also needed in new media and digital applications. This study proposes a series of targeted development strategies aimed at promoting the balanced and high-quality development of traditional Chinese medicine museums, injecting new momentum into the widespread dissemination and deep inheritance of traditional Chinese medicine culture.

[Keywords] traditional Chinese medicine museums; traditional Chinese medicine culture; cultural dissemination; countermeasures

中医药文化,是中华民族传统文化中的璀璨瑰宝^[1]。它承载着数千年的医学智慧与健康理念,见证了中华民族对生命、健康和自然的深刻理解与探索^[2]。这种文化不仅具有深厚的医学价值,更蕴含着丰富的哲学思想和人文关怀,体现了中华民族对自然和生命的独特理解^[3]。

随着健康观念的不断演进和文化自信的日益增强,中医药文化在全球范围内逐渐展现出其独特的魅力与价值。作为传承和弘扬中医药文化的重要平台,中医药博物馆肩负着普及中医药知识、传播传统文化的神圣使命^[4]。然而,当前中医药博物馆在发展过程中仍面临诸多挑战。数量不足、地域分布不均,以及专业讲解团队的短缺和新媒体与数字化应用的滞后,都限制了中医药文化的传播广度和深度,影响了其在现代社会中的影响力和作用。

本研究旨在深入剖析中医药博物馆的发展现状,揭示其面临的挑战与困境,并结合“新时代”这一历史背景,提出具有创新性和针对性的发展策略。“新时代”指的是当前中国所处的历史时期,具有鲜明的时代特征,包括科技快速发展、社会全面进步、国际地位显著提升等。在这一背景下,中医药文化不仅要继续传承经典,更要创新发展,以满足现代社会对健康和文化的多元需求。本研究期望通过深入研究,为中医药博物馆事业的均衡与高质量发展提供有益参考,推动中医药文化的广泛传播与深度传承。同时,本团队也致力于提升公众对中医药文化的认知和兴趣,推动其在现代社会中的广泛应用和国际交流。期望通过这一研究,能为增强民族自信、促进健康中国建设及推动中医药文化在新时代焕发出更加绚丽的光彩贡献智慧和力量^[5]。

1 中医药博物馆在中医药文化传播中的优势及特点

中医药博物馆是集收藏、保护、展示、教育、研究、服务、传播为一体的多功能文化机构^[6],是中医药文化传承的桥梁与纽带,是中医药文化传播的重要窗口和平台^[7],在中医药文化传播中具有独特的优势及特点。

1.1 国家层面的重视与支持 中医药博物馆作为中医药文化的重要载体,得到了高度重视和政策支持^[8]。近年来,国家相继出台了一系列利好政策,如《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》《中医药文化传播行动实施方案(2021—2025年)》《中医药振兴发展重大工程实施方案》《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》等,不仅为中医药博物馆的发展提供了强有力的政策支持,也突显了其在中医药文化传播中的重要地位和独特优势^[9]。在这样的政策环境下,中医药博物馆得以更好地发挥其在文化传播、教育推广等方面的作用,将有更大的发展空间和更广阔的发展前景,为推动中医药文化的保护、传承和传播做出更大的贡献。

1.2 丰富的文化资源 中医药博物馆具有丰富的文化资源,它收藏和研究了大量的中医药文化遗产,包括中医药古籍、文史资料、制药器具、医疗用品、中药材标本等^[10]。这些文化资源具有重要的历史、文化、医学及科学价值,直观地展现了中医药文化的发展历程,以及历代医药学家的历史贡献和辉煌成就。

1.3 多元化的传播形式 中医药博物馆具有多元化的传播形式,可以满足人们对中医药文化的多层次、多样化需求^[11]。例如:通过展览展示,可以让参观者直观、生动形象地看到实物展品,近距离感受中医药文化的博大精深^[12];通过专业讲解,可以让参观者深入了解中医药文化的历史渊源、发展脉络、科普知识、文化内涵及时代价值;通过教育培训,可以针对性地提升学习者的专业技能、知识水平及文化素养^[13];通过互动式体验及主题活动,可以让参观者在寓教于乐中学习中医药文化,激发参观者对中医药文化的兴趣和爱好。

1.4 显著的传播效果 中医药博物馆具有短时、全方位、多角度、深层次的传播特点,传播效果显著^[14]。其丰富的文化资源和多元化的传播形式不仅让更多的人了解和认识了中医药文化,还提高了国民健康文化素养。同时,在增强文化自信、培育民族精神、激发爱国热情^[15]、推动科技创新、促进国际交流,以及推动中医药文化贯穿国民教育、融入群众生产生活等方面发挥了重要作用。

2 中医药博物馆的发展现状

2.1 中医药博物馆建设情况 根据国家文物局的2022年度全国博物馆备案信息,截至2022年,国家文物局已经登记备案了83家全国中医药类博物馆(以下简称“中医药博物馆”)^[16]。这些博物馆是在地方政府、中医药院校、中医院、企业和个人的支持下建立起来的^[17],其中包括10家文物系统国有博物馆,30家其他行业国有博物馆,43家非国有博物馆;1家国家一级博物馆,5家二级博物馆,3家三级博物馆^[18],以及74家未定级博物馆;对公众免费开放博物馆78家,占中医药博物馆总数的94%。(见表1)

2.2 中医药博物馆规模情况 从中医药博物馆建筑规模上来看,中小型博物馆居多。建筑面积小于5 000m²的小型博物馆60家,建筑面积在5 001至10 000 m²的中型博物馆16家,建筑面积在10 001至20 000 m²的大中型博物馆5家,建筑面积在20 001至50 000m²的大型博物馆2家^[19]。展厅面积小于2 000 m²的54家,占中医药博物馆总数的65%,展厅面积大于10 000m²的2家,占中医药博物馆总数的2.4%。(见表1)

2.3 中医药博物馆藏品及展陈情况 从中医药博物馆藏品总量上来看,藏品总量小于2 000件(套)的博物馆64家,占中医药博物馆总数的77%,藏品总量大于10 000件(套)的博物馆5家,占中医药博物馆总数的6%。在珍贵文物收藏方面,有11家博物馆珍藏有此类文物,占中医药博物馆总数的13.3%(见表1)。这些藏品与珍贵文物来源广泛,包括考古发掘、民族学调查、社会捐赠、市场采购、馆际调拨及专业采集制作等多种途径。其中,珍贵文物的考古发掘不仅极大地扩充了博物馆的藏品体系,更为我们深入细致地梳理了中医药文化的历史脉络和发展轨迹。在展陈方面,博物馆聚焦中医药的千年传承,通过精心策划展览,展示古籍经典、文史资料、古代医药器具及中药材标本等展品,为公众呈现中医药文化的深厚底蕴与独特魅力。

3 中医药博物馆中医药文化传播工作开展情况

近年来,中医药博物馆在文化传播方面积极探索,通过展示参观、科普活动、教育培训^[20]、走进校园、数字化博物馆、

表 1 2022 年全国中医药类博物馆有关情况

区域	博物馆数量	博物馆性质数量	质量等级数量	建筑面/m²	展厅面积/m²	珍贵文物数/件(套)	藏品总数/件(套)	免费开放数量
华北	9	文物系统国有博物馆:1	一级:0	24 480.90	11 068.00	0	27 916	9
		其他行业国有博物馆:3	二级:1					
		非国有博物馆:5	三级:1					
			未定级:7					
东北	4	文物系统国有博物馆:1	一级:0	20 882.00	13 473.00	74	48 630	4
		其他行业国有博物馆:3	二级:0					
		非国有博物馆:0	三级:1					
			未定级:3					
华东	29	文物系统国有博物馆:2	一级:0	73 599.30	41 527.85	40	70 165	26
		其他行业国有博物馆:10	二级:2					
		非国有博物馆:17	三级:0					
			未定级:27					
华中	8	文物系统国有博物馆:3	一级:0	46 707.74	24 597.31	26	1 949	7
		其他行业国有博物馆:1	二级:0					
		非国有博物馆:4	三级:1					
			未定级:7					
华南	10	文物系统国有博物馆:1	一级:0	34 635.00	16 000.00	12	12 595	10
		其他行业国有博物馆:3	二级:1					
		非国有博物馆:6	三级:0					
			未定级:9					
西南	11	文物系统国有博物馆:0	一级:0	35 865.96	20 435.88	0	23 156	11
		其他行业国有博物馆:4	二级:0					
		非国有博物馆:7	三级:0					
			未定级:11					
西北	12	文物系统国有博物馆:2	一级:1	120 459.50	63 268.00	2 296	71 877	11
		其他行业国有博物馆:6	二级:1					
		非国有博物馆:4	三级:0					
			未定级:10					

注:数据来源于国家文物局网站。

文创产品、国际交流等多种形式,向公众传播中医药文化,取得了显著成效。

3.1 展示参观 展示参观是中医药博物馆最传统的传播方式。中医药博物馆精心设计展陈主题、展示布局和讲解内容,向公众全方位、多角度的展示中医药的历史、理论、技术、疗效和成果,讲述中医药的神奇奥妙和丰功伟绩,使参观者近距离感知中医药文化的博大精深和源远流长。例如上海中医药博物馆,通过8个专题的展示,包括原始医疗活动、古代医卫遗存、历代医事管理、历代医学荟萃、养生文化撷英、近代海上中医、本草方剂鉴赏、当代岐黄新貌^[16],向参观者展示我国五千年来中医药发展的重要史实、医学成就以及为人类健康作出的重大贡献^[17]。馆内收藏了大量的珍贵文物,参观者可以通过专业的现场讲解和沉浸式的互动体验,更好地了解这些珍贵文物的历史价值和文化价值,体会中医药文化精神与精髓。馆外建有百草园,种植药用植物600余种,参观者可在欣赏药用植物的同时,收获中医药知识,加深对中医药文化的理解^[18]。北京中药炮制技术博物馆,通过神州药香远流长、

千古炮制底蕴深、京帮炮制化匠心与本草撷英济世人4个展厅,向参观者展示中药炮制发展史,解析炮制原理,展示珍贵医药古籍、炮制技艺、炮制器具与珍品。馆内采用沉浸式体验,结合VR与幻影成像技术,真实还原古法炮制场景,参观者仿佛亲历其中,领略中药炮制技术的奥妙与神奇^[19]。

3.2 科普活动 中医药博物馆不断创新中医药文化科普内容、形态和传播渠道,以满足不同群体的中医药文化需求(见表2)。通过线下形式多样的特色活动,不断培养人们对中医药文化的兴趣与认识,普及中医药知识,提升人们健康文化素养,增强文化自信^[20]。

除了线下的科普活动,博物馆还通过直播平台、腾讯会议等线上传播方式开展中医药科普工作,打造中医药文化新媒体传播平台。例如:北京中药炮制技术博物馆参与北京市人力资源和社会保障局以训兴业之“互联网+职业技能培训”计划,录制《职场养生与健康管理》系列培训课程,上线“京训钉”,宣传中医药文化,提升培训者职业技能及养生保健意识;上海中医药博物馆开展“察言观色识本草”“冬令进补江南膏

表 2 中医药博物馆开展的科普活动

博物馆	科普活动
山东省中医药文化博物馆	(1)开展中医药文化服务“四送四进”健康促进活动,向公众科普三伏贴、针灸、耳穴压豆等中医药特色疗法 ^[21] (2)以“我爱我的国 我爱中医药”为主题开展科普宣讲活动 ^[22] (3)走进社区开展中医药诊疗健康服务、安神助眠中药香囊制作及健康养生手册宣讲活动 ^[23] (4)以“发现植物之美,弘扬中医中药”为主题,举办药用植物摄影大赛 ^[24]
上海中医药博物馆	(1)围绕“春晖寸草”“中医之道?篆刻之美”主题,开展中医名家书法作品展和中医经典名言印章作品展 ^[25] (2)以“传岐黄薪火 增文化自信”为主题开展讲解大赛 ^[26] (3)针对青少年开展学习型科普活动“小神农中华本草文化知识大赛” ^[27] (4)为提高青少年实践能力举办“灵丹妙药动手做”系列活动
云南省中医药民族医药博物	(1)针对云南中医药大学全体学生开展的“兰茂杯”讲解员大赛、“檀心杯”博物馆吉祥物设计大赛、“泽兰杯”博物馆科普视频大赛 ^[28] (2)分别以“传统医药的色与香”“手抚幽香,传承青囊”“民族扎染和养生丸制作”为主题开展科普活动 ^[29] (3)分别以“中医药、民族医药进社区”“上山下乡讲健康,名医教授走边疆”为主题开展科普义诊活动 ^[29]
广西中医药大学博物馆	(1)以“弘扬中医药传统文化和中医药防疫知识”为主题开展古代卫生与防疫器具展 ^[29] (2)面向社区、中小学开展《凉茶与健康》《药食两用话中药》《四季养生》等科普宣讲活动 (3)以爱国主义教育为主题举办“红色爱国邮票专题展” ^[30]
广东中医药博物馆	(1)以“传承中医,西区养生”为主题,举办中医健康养生文化节活动 ^[31] (2)针对广州大学城各高校师生开展“花样中医”文创设计大赛 ^[32] (3)精心创作出《人形何首乌》《容和堂》等中医药科普剧,向社会普及中医药知识,传播中医药文化,取得良好反响 ^[33]

注:活动内容来源于网络资料及实地调研。

方”“华佗五禽戏的养生秘诀”“世医、儒医、御医清末名医陈莲舫”科普讲座,《神秘的东方力量》云端馆校联动课程,“大爱·云课堂”之云游百草园科普学习等。

3.3 教育培训

3.3.1 新生教育基地 中医药博物馆与医药院校合作建立新生教育基地,为学校提供新生入学的第一课堂和医德、人文素质教育的必修课堂^[34]。通过参观和学习,新生们可以了解中医药学科的起源与发展,理论与实践,以及古今著名医药学家的治学精神和医学成就,提升新生对中医药文化的深刻理解,培养他们“大医精诚”的价值观,对生命的珍爱敬畏和家国情怀的责任担当^[35]。例如:上海中医药博物馆与中医学院校联合开展“文化育人新生博物馆第一课”系列活动;云南省中医药民族医药博物馆与中医学院校联合开展新生入馆现场实训教育^[36]。

3.3.2 研学实践基地 中医药博物馆是中医药人才培养的重要研学实践基地,为医药高校、医疗机构、科研院所、中药生产企业从事教学、医疗、科研、技术的人员,提供专业技能培训,以及科学探索和交流合作平台,促进了中医药领域的学术交流、科学研究和技术创新。例如北京中药炮制技术博物馆与中医院联合开展中药炮制技术传承人才培养,与企事业单位联合开展研学交流活动等。

3.3.3 爱国主义教育基地 中医药博物馆深入挖掘中医药文化中的爱国主义教育元素,将传承发展与爱国主义教育深度融合,展示中医药学对中华民族繁衍昌盛及世界文明发展作出的重要贡献,凸显古今中医药学家的精神风貌和时代价值^[37]。在弘扬民族精神和时代精神、坚定民族自信、激发爱国主义情怀方面,中医药博物馆扮演着举足轻重的角色,成为新时代爱国主义教育的重要阵地^[9]。例如北京中药炮制技术

博物馆巧妙地将“党建+中医药文化”融入教育活动,通过精心策划的爱国主义主题教育展,生动展示了中医药的发展历史、在党领导下取得的辉煌成就以及为人类健康作出的卓越贡献。展览不仅体现了中医药的深厚底蕴,更彰显了党的领导下中医药事业的蓬勃发展;山东省中医药文化博物馆依托丰富的中医药史馆资源,开展青少年爱国主义主题宣讲活动,引领青少年深入了解中医药文化的博大精深,感受大医精诚的精神内涵,培养他们的民族认同感和自豪感,激发他们爱国情怀和文化自信^[37]。

3.4 走进校园 中医药博物馆积极推进中医药文化进校园活动,与中小校园合作开展中医药文化理念及健康养生知识普及教育,帮助学生养成良好的行为方式和健康的生活习惯,培养学生的健康素养,使学生更好地理解和热爱中华优秀传统文化^[12]。(见表3)

3.5 数字化博物馆 中医药博物馆探索数字化技术赋能文化传播,对实体博物馆进行高清晰的虚拟现实采集,应用全景VR、语音播报、动画影视等,在线呈现馆藏珍品,以及中医药的发展历史、文化特色和现代应用。这种数字化呈现方式突破了时空限制,为全球中医药爱好者提供沉浸式、立体化的实景体验,展现中医药文化的博大精深与独特魅力^[14]。例如上海中医药博物馆已建成数字化、智能化的“虚拟博物馆”和“云展厅”,有效推动了中医药文化的广泛传播。

3.6 文创产品 中医药博物馆致力于创新“中医药文创产品”,巧妙融合深厚的中医药知识与文化,不仅提升了博物馆的文化内涵和趣味性,更使中医药文化的魅力得以焕发新生。

例如:上海中医药博物馆推出的《中医“蛋”先生表情包》和《IP人物“壶宝”》,以及为小学生设计的《中医药传统文化教育系列读本》,都深受公众喜爱。同时,北京中医药大学中医

表 3 中医药博物馆走进校园活动

博物馆	走进校园活动
北京中药炮制技术博物馆	走进北京市门头沟京师实验小学、中国人民大学附属小学、北京陈经纶中学保利分校、北航实验学校中学部开展《古代明医》《黄帝内经中的饮食智慧与药食同源的奥秘》《药香文化》等中医药文化科普讲堂,带领学生们现场制作中药贴画、中药香牌、中药香囊等互动活动
上海中医药博物馆	走进浦东新区南码头小学,开办中医药科普讲堂,带领小学生体验调配六一散,制作艾条 ^[9] ;走进唐镇中学、松江立达中学,举办“神奇的针灸”研学课程,带领初中生了解针灸的历史、经络穴位基础知识、针灸理论传习及针灸保健应用
广东中医药博物馆	走进广宁、云浮、新兴等地的中小学校,开展“辨中药材,赏中医药”“中药压花”“中医药知识有奖问答”等科普宣教活动 ^[9] ;走进惠州市第五中学和惠州市第十一小学,开展“巧手分阴阳”“药材辨识闯关”科普活动 ^[40]
黑龙江中医药博物馆	走进哈尔滨花园小学,与哈尔滨花园小学合作共建“非遗中医药文化展览馆”,定期举办中医药文化研学实践活动。带领小学生了解中医、中药的起源与发展,近距离观摩中药材标本,学习八段锦,体验制作中药香囊、叶脉标本、大山楂丸

注:活动内容来源于网络资料及实地调研。

药博物馆的《朝颜记国风中药润唇膏》与《“至微”中医养生日历》,浙江中医药博物馆的《西子香笺》和《中药药方手环》,广东中医药博物馆的《中药彩绘丝巾》和《博物馆T恤衫》,山东省中医药博物馆的《五行火漆印章》,以及吉林省中医药博物馆的《树仁——绿色塑形腰带》,均独具特色,深受大众欢迎。这些文创产品不仅丰富了中医药文化的传播形式,也进一步激发了公众对中医药文化的兴趣和热爱,使更多人能够深入了解并喜爱中医药文化。

3.7 国际交流 中医药博物馆积极拓展国际交流与合作,显著提升了中医药的国际影响力。通过与各国博物馆和研究机构的紧密合作,策划并举办了一系列国际展览、学术研讨和交流活动,有效推动了中医药在全球范围内的广泛传播和深入认可。以上海中医药博物馆为例,该馆已在英国、法国、美国、德国、日本、新加坡、比利时等多个国家成功举办了“中医养生文化展”^[42]。该展览通过精心策划的实物展览、图文展示以及富有深度的文化讲座,全方位、多角度地展示了中医药的悠久历史和丰富文化,以及其在健康养生领域的智慧精髓。展览期间,还特别设计了互动式中医药体验环节,使参观者能够亲身感受中医药文化的独特魅力和深厚底蕴。

4 中医药博物馆文化传播的困境与挑战

4.1 博物馆总体数量偏少,地域发展不均衡 随着中医药事业的蓬勃发展,中医药博物馆的数量虽然逐年增长,但相较于全国其他类型的博物馆,其总体数量仍然偏少。截至2022年,全国共有83家中医药博物馆在国家文物局登记备案,约占全国备案博物馆总数的1.27%(1/79)。在地域分布上,中医药博物馆的发展不均衡。例如福建省和西藏自治区等地还尚未建立中医药博物馆。同时,不同地区的经济发展水平也对博物馆的建设产生了显著影响^[43]。这种数量与地域的双重挑战不仅限制了中医药文化的广泛传播,也对博物馆行业的均衡发展造成了制约。

4.2 专业讲解力量薄弱,业务能力不足 随着中医药博物馆的快速发展和多元化展览、主题教育等活动的日益增多,专业讲解人员的短缺和业务能力不足成为制约其发展的关键因素。由于博物馆的性质、等级、类型、规模和地域的差异,讲解人员的学历背景、培养路径和职业定位各不相同,导致他们的文化知识、专业能力和综合素质参差不齐^[44]。当前,讲解人员普遍面临专业基础薄弱的问题,缺乏系统的培训机会和

对外交流学习的平台,使得讲解内容缺乏创新和深度,难以满足参观者日益多元化和高层次的需求,影响中医药文化的有效传播^[7]。

4.3 新媒体传播滞后,与时代步伐不符 随着智能手机技术的日益成熟和移动互联网的迅猛发展,APP已成为公众获取信息的主要渠道之一。然而,在国家文物局备案的中医药博物馆中,多数博物馆尚未开通微信视频号、抖音号、快手号等新媒体平台,未能紧跟时代步伐,满足公众对中医药文化的即时需求。这导致中医药文化的传播受限,难以覆盖更广泛的受众^[45]。尽管部分博物馆已开通相关账号,但传播内容不够丰富,吸引力不高,无法有效传递丰富的中医药文化知识,影响中医药文化的传播效果。

4.4 数字化建设不足,创新潜力尚未充分挖掘 随着科技的不断发展,数字化建设已成为博物馆转型升级的关键所在^[46]。然而,当前中医药博物馆在数字化方面的进展仍然有限,相较于国家级、省级大型综合性博物馆,其在数字化创造及应用上的深度存在明显差距^[47]。这种不足不仅限制了中医药文化的数字化展示与传播,还制约了博物馆在服务创新和观众体验方面的提升。尽管上海中医药博物馆等少数案例展现出了一定的数字化成果,但绝大多数中医药博物馆尚未全面启动数字化建设,即便有所尝试,也往往局限于线上展览和信息展示,缺乏深度互动和沉浸式体验。因此,中医药博物馆在数字化建设方面仍面临巨大的挑战,亟需加强技术创新和应用,以充分挖掘和利用数字化技术在教育推广、科技支持和观众互动等方面的巨大潜力。

5 新时代中医药文化传播的机遇与对策

5.1 全国均衡布局,构建中医药博物馆网络 针对中医药博物馆数量偏少和地域发展不均衡的问题,需采取全国均衡布局策略,加速构建中医药博物馆网络。以国家中医药博物馆项目为引领,强化体系建设,确保专项资金支持^[48]。各级政府应通过财政扶持和政策引导^[49],积极鼓励中医药院校、企业、医院及民间力量参与博物馆建设,形成多元化的投入机制,以提升博物馆整体水平,打造高水平中医药文化典藏与传播平台。同时,促进博物馆间合作与交流,构建全国性网络,共享资源、交流经验,共同提升中医药文化的传播效果,解决地域发展不均问题,推动文化广泛传播和深入发展。

5.2 拓宽合作领域,共筑中医药文化传承新篇章 中医药博

物馆应积极拓展合作视野,主动携手地方中医药管理部门、宣传部门、教育部门、文旅部门等相关政府机构及中国药文化研究会等行业协会,共同策划实施一系列富有创意和深度的流动展览项目,将中医药文化瑰宝展现给更广泛的社会群体,进一步拓宽中医药博物馆的服务领域,提升社会影响力。

例如北京中药炮制技术博物馆的“党建+中医药文化”教育活动,就为中医药博物馆的未来发展提供了宝贵的经验和启示。通过这一活动,博物馆不仅展示了中医药的辉煌历程与卓越贡献,让观众深刻领略到中医药文化的博大精深,更通过党建元素的巧妙融入,展现了党在推动中医药事业发展中的核心作用。这种跨界融合的创新形式,既丰富了党建活动的文化内涵,又拓宽了中医药文化的传播渠道。此外,中医药博物馆还可以采用“爱国主义教育+中医药文化”“生态观光+中医药文化”“健康生活方式+中医药文化”等多种方式,进行策划流动展览项目。在政府和协会的大力支持与推动下,将这些展览推进机关单位、医院、学校、企业、景区和社区等场所。同时,通过电视、报刊、公众号、新媒体等多种渠道进行宣传推广,全方位地展示展览内容和形式,提高展览的知名度和影响力,让更多人了解并参与到中医药文化的传承与创新中来。

5.3 加强策展深度与广度,深化与其他文化博物馆的交流互鉴 中医药博物馆应加强策展的深度与广度,通过组建专业且富有洞察力的策展团队,深入挖掘中医药文化的深厚底蕴,并不断创新展览形式和内容,以精准而富有创意的方式展现中医药文化的独特魅力和时代价值。同时,积极深化与其他文化博物馆的交流合作,共同策划和组织各类专题交流展览等活动,这种合作模式不仅能够推动国内博物馆间的文化资源共享和学术交流,还能扩大展览的影响力,吸引更多观众深入了解中医药文化,推动中医药文化的传承与发展。

例如:上海中医药博物馆可以携手全国各大博物馆,共同推出如“养生之道——上海中医药博物馆藏品展”等专题流动展览,将中医药养生文化的精髓传播至全国各地,提高博物馆教育资源的利用率,让更多观众近距离感受中医药文化的魅力,使中医药养生文化更好地融入百姓生活、满足人民的现实需求,发挥更大的社会效益^[9]。此外,中医药博物馆可以与湖南博物院紧密合作,共同策划和组织以马王堆汉墓出土的中医学文物为主要展品的巡回展览,生动展示中医药学的千年发展历程和时代价值,进一步弘扬中医药文化的独特魅力。

5.4 打造专业化多元化讲解团队,推动中医药文化新传播 随着新时代文化传播的演变,中医药博物馆需组建专业且多元化的讲解团队。团队成员需具备深厚的中医药专业知识,同时拥有跨学科视野和创新能力,特别是在“中医药+数字化”和“中医药+互联网”领域^[9]。博物馆应拓宽人才渠道,吸纳复合型人才。选拔时,关注学历、专业能力和综合素质,确保成员具备扎实的中医药理论基础和出色的语言表达能力。培训方面,除了系统的专业知识,还应鼓励团队成员掌握数字化技术,如VR、AR,以及互联网平台应用如社交媒体、在线直播,创新讲解方式。提供实践训练和对外交流机会,提升业务

水平 and 创新能力。同时,培养自主学习意识,跟进中医药领域的最新动态和研究成果,不断充实和更新讲解内容,为参观者提供专业、高质量的讲解服务。关注讲解人员的职业成长,设立激励机制,如等级划分、区域配置、优秀讲解员评选和奖励制度,激发工作热情,推动中医药文化新传播。

5.5 融合新媒体力量,开创中医药文化传播新格局 随着移动互联网的蓬勃发展和新媒体的日新月异,新媒体已经崛起为文化传播的重要载体。面对当前中医药博物馆在新媒体传播上的滞后,必须迅速行动,紧跟时代步伐,充分利用新媒体力量,推动中医药文化广泛传播^[52]。中医药博物馆应积极布局微信视频号、抖音号、快手号等热门新媒体平台,构建线上传播矩阵^[53],与传统展示形式形成互补。在内容策划上,深入挖掘和展示中医药的深厚历史与文化底蕴,注重内容的创新性和吸引力。通过直播导览、讲述中医名家故事、展示中药材种植与炮制过程等方式,让观众身临其境地感受中医药的独特魅力,增强对中医药的兴趣和认同感。同时,加强与观众的互动至关重要。利用新媒体平台的评论、分享、点赞等功能,拉近与观众的距离,激发他们的好奇心和探索欲^[45]。及时回应观众的反馈和需求,增强参与感和黏性,形成积极互动的传播氛围。此外,通过对新媒体平台用户数据的深入分析,更准确地了解观众的喜好和需求,为博物馆提供精准内容和服务^[53]。这有助于优化线上内容,形成线上线下深度融合的传播体系,进一步提升中医药文化的传播效果和社会影响力,开创中医药文化传播新格局^[54]。

5.6 推进数字化建设,创造中医药文化新体验 借助科技力量,中医药博物馆应紧跟时代步伐,积极应用前沿数字化技术,挖掘创新潜力,并传承与弘扬中医药文化的核心价值^[55]。利用3D扫描、高清摄影采集及大数据分析,深化数字化处理中医药藏品,为文化的数字传播奠定坚实基础^[43]。同时,结合VR、AR技术,打造高质量数字化展示平台,让观众沉浸体验中医药文化的魅力^[55]。

数字化建设不仅将促进博物馆服务创新,如线上展览、虚拟导览、互动游戏等,突破物理空间限制,为公众提供丰富且便捷的文化服务,而且能够吸引更多年轻观众参与,进一步增强博物馆与公众的互动联系^[55]。此外,数字化建设还将加强中医药文化的国际传播,通过多语种展示、跨平台合作以及社交媒体推广,与全球观众分享其独特的智慧和价值。这种数字化博物馆建设,将有力推动中医药文化在新时代的广泛传播与持续发展,为博物馆事业注入新的活力与发展空间。

6 结 语

近年来,我国中医药博物馆在建设和传播中医药文化方面取得了显著成就,但仍面临诸多挑战和提升空间。在新时代背景下,中医药博物馆作为传承与弘扬中医药文化的重要阵地,迎来了新的发展机遇。为了更好地传播中医药的深厚底蕴,我们必须紧跟时代步伐,充分利用中医药文化的独特资源,融合新媒体与数字化技术,创新传播方式,拓展传播渠道。同时,注重实体博物馆的设施建设与完善,发挥其核心作用,为弘扬中华优秀传统文化贡献力量。通过不断努力,让中医药文化在新时代中绽放更加璀璨的光芒,焕发出更加耀眼的光彩。

参考文献

- [1] 任宏丽,章林,梁尚华,等.从“两个结合”视角全面理解“中医药学是中国古代科学的瑰宝,也是打开中华文明宝库的钥匙”[J].中医药管理杂志,2023,31(7):5-7.
- [2] 张波,李春雷,崔玉磊,等.中医药专业课程的思想政治教学改革探索[J].教育教学论坛,2021(51):86-89.
- [3] 张宇鹏,佟旭,王国为,等.中医学理论的文化内涵探析[J].中国中医基础医学杂志,2022,28(12):1921-1924,1927.
- [4] 刘洪.依托中医药博物馆的中医药文化的教育与传播[J].中医药管理杂志,2015,23(8):7-9.
- [5] 张书河.中医药博物馆功能定位及其职能思考[J].国际中医中药杂志,2014,36(12):1057-1059.
- [6] 张舒文,闫剑坤,张文华,等.全媒体下中医药文化传播的探索[J].中国中医药现代远程教育,2021,19(15):62-64.
- [7] 傅文第.中医药文化传播的现实困境与对策选择[J].中国医药导报,2018,15(31):119-123.
- [8] 王丽.中医药博物馆发展现状及建设方向初探[J].学理论,2014(8):141-142.
- [9] 张书河,蓝韶清,郑洪,等.浅析中医药博物馆的教育功能[J].河南中医,2014,34(1):17-19.
- [10] 张春晓,王婷婷,沈艺.中医药博物馆的教育和国际传播功能探析[J].中医教育,2021,40(6):36-40.
- [11] 林琦.浅谈博物馆开展中医药科普工作的优势及体会:以广东中医药博物馆为例[J].中医文献杂志,2012,30(2):52-54.
- [12] 吕慧媛,徐宏举,耿少平.中医药博物馆开展青少年中医药科普教育的实践与思考[J].文物鉴定与鉴赏,2023(10):52-55.
- [13] 孙亚楠,武永刚,李传康.中医药文化发展与中小学生研学相结合的可行性研究:以山东省中医药文化博物馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2023(21):138-141.
- [14] 闫雨蒙,张宁宇,魏敏,等.全国中医药博物馆现状调研分析[J].中医药管理杂志,2022,30(6):40-43.
- [15] 周璐.中医药博物馆设计研究[D].郑州:郑州大学,2017.
- [16] 全瑾.上海中医药博物馆馆藏文物分类整理的初步探索[J].文物鉴定与鉴赏,2019(8):82-85.
- [17] 全瑾.发挥高校博物馆育人优势,拓展社会教育功能:以上海中医药博物馆为例[J].课程教育研究,2017(32):205-206.
- [18] 陈倡华.论博物馆在高中学生社会实践中所起的作用:以上海中医药博物馆为例[J].当代教育实践与教学研究,2019(3):159-160.
- [19] 王佳宁.丹寨蜡染图案在中医药文创产品中的应用研究:以北京中药炮制技术博物馆文创设计为例[D].北京:北京印刷学院,2023.
- [20] 钟霞军,谈远锋,宁小清,等.广西中医药大学博物馆开展中医药文化科普活动的实践探索[J].天津科技,2022,49(1):74-76,84.
- [21] 陈凯.博物馆持续开展中医药文化服务“四送四进”健康促进活动[EB/OL].(2023-07-13)[2023-10-25].<https://museum.sdctcm.edu.cn/info/1058/1885.htm>.
- [22] 王思雪.2023年山东省中医药文化博物馆举办“我爱我的国 我爱中医药”科普宣讲活动[EB/OL].(2023-02-24)[2023-10-25].<https://museum.sdctcm.edu.cn/info/1058/1861.htm>.
- [23] 王思雪.我校博物馆中医药文化月举办中药香囊体验活动[EB/OL].(2023-07-03)[2023-10-25].<https://museum.sdctcm.edu.cn/info/1058/1876.htm>.
- [24] 吕慧媛.我校博物馆举办药用植物摄影大赛[EB/OL].(2021-07-07)[2023-10-25].<https://museum.sdctcm.edu.cn/info/1058/1621.htm>.
- [25] 上海中医药博物馆.“中医之道·篆刻之美”文化艺术巡展开幕式在上海中医药博物馆顺利举行[EB/OL].(2020-11-14)[2023-10-25].<https://bwg.shutcm.edu.cn/2020/1125/c894a128331/page.htm>.
- [26] 上海中医药博物馆.上海中医药博物馆第七届讲解大赛圆满举行[EB/OL].(2022-01-10)[2023-10-25].<https://bwg.shutcm.edu.cn/2022/0110/c894a139857/page.htm>.
- [27] 上海中医药博物馆.“小神农中华本草文化知识大赛”启动仪式在上海中医药博物馆举行[EB/OL].(2019-05-19)[2023-10-25].<https://bwg.shutcm.edu.cn/2019/0530/c894a104804/page.htm>.
- [28] 云南省中医药民族医药博物馆.2022年博物馆大事记[EB/OL].(2022-07-06)[2023-10-25].<http://bwg.ynutcm.edu.cn/bwgdjsj/93185.shtml>.
- [29] 云南省中医药民族医药博物馆.2021年博物馆大事记[EB/OL].(2021-11-11)[2023-10-25].<http://bwg.ynutcm.edu.cn/bwgdjsj/89882.shtml>.
- [30] 广西中医药大学.庆祝新中国成立70周年“红色爱国邮票专题展”和“广西汉唐医药古陶瓷精品展”[EB/OL].(2019-09-28)[2023-10-25].https://www.gxtcmu.edu.cn/xwzx/tzgg/content_16419.
- [31] 广东中医药博物馆.助力中医健康养生,我馆赴中山西区举办中医药文化特展[EB/OL].(2020-01-03)[2023-10-25].<https://gdcmm.gzucm.edu.cn/info/1010/1864.htm>.
- [32] 广东中医药博物馆.广东中医药博物馆第二届“花样中医”文创设计大赛圆满收官[EB/OL].(2021-05-18)[2023-10-25].<https://gdcmm.gzucm.edu.cn/info/1010/1997.htm>.
- [33] 张永慧.中医药科普剧的发展探析:以广东中医药博物馆为例[J].科教文汇(上旬刊),2019(31):105-107.
- [34] 马丹,崔勿骄,马长春.基于中医药博物馆功能的现代教育发展模式探究:以吉林省中医药博物馆为例[J].中国中医药现代远程教育,2015,13(23):1-3.
- [35] 孔春芹.浅析云南省中医药民族医药博物馆功能[J].中国民族民间医药,2018,27(16):129-130.
- [36] 孔春芹.中医药博物馆在医学生素质教育中的价值及其应用:以云南省中医药民族医药博物馆为例[J].中国民族民间医药,2018,27(15):133-134.
- [37] 吕慧媛,李亚楠,宋永刚.“两创”视域下博物馆宣教创新

- 路径研究:以山东省中医药文化博物馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2023(20):120-123.
- [38] 赵逸,李昂.上海中医药博物馆:让中医药“活”起来[N].经济参考报,2022-10-19(7).
- [39] 广东中医药博物馆.“全国科普活动日”广东中医药博物馆深入中小校园开展中医药文化科普[EB/OL].(2019-09-29)[2023-10-25].<https://gdcmm.gzucm.edu.cn/info/1010/1825.htm>.
- [40] 广东中医药博物馆.欢乐科普行,中医药科普惠州行[EB/OL].(2018-12-19)[2023-10-25].<https://gdcmm.gzucm.edu.cn/info/1010/1714.htm>.
- [41] 蓝韶清,李宝金,张晓旭.中医药博物馆数字化平台建设研究[J].计算机与现代化,2012(4):30-32.
- [42] 上海中医药博物馆.“中医养生文化展”亮相希腊 展示中国传统文化魅力[EB/OL].(2019-06-10)[2023-10-25].<https://bwg.shutcm.edu.cn/2019/0610/c894a105035/page.htm>.
- [43] 章铨.简论博物馆数字化与智慧化建设[J].智慧中国,2023,(12):72-73.
- [44] 韩敏.讲解员面临的问题与转型探讨[N].中国文物报,2022-06-28(7).
- [45] 李享,蔡琼,侯胜田.新媒体时代中医药博物馆信息传播的问题与建议[J].中医教育,2022,41(2):35-39.
- [46] 徐冬权.浅析互联时代博物馆数字化建设:以厦门市博物馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2022(20):44-47.
- [47] 叶婉婷.数字化转型:“互联网+”时代中小型博物馆发展的路径探索[J].文化产业,2022(30):100-102.
- [48] 刁静严.推进建设国家中医药博物馆[N].中国城市报,2022-03-07(13).
- [49] 王飞飞,史明忠,赵天一,等.浅论中医药博物馆的可持续发展之路[J].大家健康(学术版),2016,10(7):43.
- [50] 杨艳玲.博物馆开展流动展览的实践与思考:以嘉峪关城市博物馆为例[J].丝绸之路,2022(1):153-157.
- [51] 焦珞珈,王静.新形势下中医药文化宣传教育的实施路径[J].湖南中医药大学学报,2023,43(8):1498-1502.
- [52] 叶星兰,沈灿,熊斌,等.新媒体经济下中医药文化产业发展面临的新环境和新挑战[J].中国中医药现代远程教育,2023,21(23):157-160.
- [53] 卢宜弼.5G时代博物馆的“短视频+直播”传播体系构建[J].电视技术,2022,46(10):162-164.
- [54] 董立莹.博物馆“云展览”创新发展探析[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2023,44(12):37-40.
- [55] 肖金叶.基于“互联网+”时代下的博物馆数字化建设路径[J].中国民族博览,2022(20):198-200.

(收稿日期:2023-11-16 编辑:刘国华)

(上接第204页)

参考文献

- [1] 陈先斌.四川名医传[M].成都:四川科学技术出版社,1991:211-214.
- [2] 严世芸.中国医籍通考:第一卷[M].上海:上海中医学院出版社,1990:975-977.
- [3] 王鸿骥.内经提要[M].梁慧凤,校注.北京:中国中医药出版社,2016.
- [4] 杨殿兴,田兴军.川派中医药源流与发展[M].北京:中国中医药出版社,2016:236.
- [5] 郭汝聪.本草三家合注[M].张隐庵,叶天士,陈修园,注.太原:山西科学技术出版社,2010.
- [6] 神农本草经[M].顾观光,辑.杨鹏举,校注.北京:学苑出版社,2007:31.
- [7] 徐灵胎.徐灵胎医学全书[M].刘洋,主编.北京:中国中医药出版社,1999:55.
- [8] 曹灿,董肖,田颐,等.中药归经理论的历史沿革、研究现状与思考[J].中华中医药杂志,2023,38(1):38-45.
- [9] 张登本,孙理军.全注全译黄帝内经:素问[M].北京:新世界出版社,2008.
- [10] 汪昂.本草备要[M].郑金生,整理.北京:中国医药科技出版社,2019:3-4.
- [11] 梁政亨,张星平,刘新,等.药物归经理论的传统认识与现代研究的分析与思考[J].中医导报,2014,20(2):1-3,13.
- [12] 王永炎,鲁兆麟,任廷革.任应秋医学全集[M].北京:中国中医药出版社,2015:4127.
- [13] 唐廷猷.中药炮制理论炮制原理研究史初探(清代前部分)[J].中国现代中药,2018,20(2):230-238.
- [14] 杨光,苏芳芳,陈敏.药食同源起源与展望[J].中国现代中药,2021,23(11):1851-1856.
- [15] 陈媛.清代本草著作有关训诂之研究[D].北京:北京中医药大学,2016.
- [16] 于倩,周鹏,张建军,等.从《神农本草经》“久服”药物探源中药保健功效[J].中国中药杂志,2023,48(3):835-840.

(收稿日期:2023-11-06 编辑:刘国华)